



# A BRIGHTER WORLD TOMORROW<sup>®</sup>

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

# CONTENIDO

	<b>CONTENIDO</b>	<b>2</b>		<b>BRINDANDO OPCIONES SALUDABLES</b>	<b>22</b>
	<a href="#">Declaración del CEO / Chariman</a>	4		<a href="#">Nuestro enfoque</a>	23
	<a href="#">Declaración del CSO</a>	6		<a href="#">Bienestar animal</a>	23
	<a href="#">Acerca de este informe</a>	7		<a href="#">Calidad e inocuidad de los alimentos</a>	24
	<b>DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b>	<b>8</b>		<a href="#">Salud y nutrición</a>	25
	<a href="#">Resumen de 2022</a>	10		<a href="#">Innovación</a>	26
	<a href="#">Objetivos y progreso ESG</a>	11		<b>CRECIENDO CON NUESTROS PROVEEDORES Y COMUNIDADES</b>	<b>27</b>
	<a href="#">Premios y reconocimientos</a>	11		<a href="#">Nuestro enfoque</a>	28
	<a href="#">Enfoque de Sostenibilidad</a>	12		<a href="#">Gestión responsable de abastecimiento y cadena de suministro</a>	29
	<a href="#">Materialidad</a>	13		<a href="#">Creciendo con nuestras comunidades</a>	30
	<a href="#">Compromiso de las partes interesadas</a>	13		<b>PROTEGIENDO NUESTRO PLANETA</b>	<b>32</b>
	<a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a>	14		<a href="#">Nuestro enfoque</a>	33
	<a href="#">Nuestro enfoque</a>	14		<a href="#">Acción climática</a>	35
	<a href="#">Gobernanza ESG</a>	14		<a href="#">Gestión de agua</a>	38
	<a href="#">Gestión de riesgos y crisis</a>	15		<a href="#">Economía circular y residuos</a>	39
	<a href="#">Ética empresarial</a>	15		<b>APÉNDICE</b>	<b>41</b>
	<b>VIVIENDO SEGÚN NUESTROS VALORES</b>	<b>16</b>		<a href="#">Certificaciones y Estándares</a>	42
	<a href="#">Nuestro enfoque</a>	17		<a href="#">Métricas de desempeño ESG</a>	43
	<a href="#">Derechos humanos</a>	18		<a href="#">Índice de contenidos GRI</a>	49
	<a href="#">Declaración de la SVP, General Counsel</a>			<a href="#">Índice SASB</a>	61
	<a href="#">Corporate Secretary Legal</a>	19		<a href="#">Índice TCFD</a>	66
	<a href="#">Salud, Bienestar y Seguridad</a>	20			
	<a href="#">Diversidad e inclusión</a>	20			
	<a href="#">Compromiso y desarrollo de los empleados</a>	21			



# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

# DECLARACIÓN DEL CEO CHAIRMAN

**MOHAMMAD ABU-GHAZALEH**  
CHAIRMAN AND CEO



**"Esperamos que a través de nuestros esfuerzos podamos ser ejemplo e inspirar a todos los que están empezando a dar pasos pequeños y significativos para proteger nuestro planeta".**

Es innegable que nuestro medio ambiente y nuestros recursos naturales están amenazados. Estamos viendo los acontecimientos desarrollarse rápidamente... en tiempo real. Un vistazo rápido a las noticias nos muestra que las temperaturas están aumentando, que los devastadores incendios forestales arrasan en todo el mundo y que se están produciendo sequías en zonas donde antes no ocurrían.

Como empresa agrícola global que somos, entendemos la importancia de centrarnos en los elementos básicos (agua, aire, árboles y suelo) y proteger el medio ambiente siempre que nos sea posible. Es esencial para la supervivencia humana y, como líderes de la industria, creemos que es nuestro deber dar el ejemplo.

Estamos tomando medidas de manera activa y agresiva para encontrar soluciones a estos problemas dentro de nuestro propio ecosistema. Nuestro objetivo no solo es restaurar el equilibrio del ecosistema, devolviéndolo a la forma en que la Madre Naturaleza esperaba que lo usáramos, sino también inspirar a otros a realizar cambios donde sea posible. La sostenibilidad es un esfuerzo colectivo. Creo que, si volvemos a lo básico y nos centramos en utilizar un enfoque que esté basado en la naturaleza, podemos generar un gran impacto.

Nuestros científicos e investigadores trabajan diligentemente para descubrir y mejorar métodos agrícolas que ayuden a optimizar el rendimiento, al tiempo que preservan y protegen nuestras tierras de cultivo. Nos enfocamos en procesos en los que podamos aprovechar tecnologías como los drones y la agricultura inteligente para seguir avanzando hacia una economía circular en nuestras fincas.

Estamos orgullosos del progreso que hemos logrado en 2022, y que reflejamos en nuestro Informe de Sostenibilidad 2022. Nos apoyamos en nuestra experiencia con el objetivo de convertirnos en una empresa más sostenible y ágil. En un año marcado por interrupciones en la cadena de suministro, escasez de materias primas, inflación sin precedentes y altas tasas de interés, aumentamos nuestra eficiencia e hicimos mejoras continuas para utilizar lo que tenemos a su máxima capacidad.

Lanzamos nuestra primera piña neutra en carbono, redujimos la cantidad de desperdicio de alimentos que producimos y nos enfocamos en ser más eficientes en nuestros envíos.

Estamos orgullosos de haber lanzado Del Monte Zero™ pineapple, una piña certificada como neutra en carbono, que compensa las emisiones de gases con efecto invernadero desde la finca hasta el mercado. Esta certificación se logró gracias a un programa de larga data de fincas cuidadosamente seleccionadas que incorporan áreas de conservación y reforestación para capturar CO<sub>2</sub> in situ. Este proceso, llamado insetting, es parte de nuestro compromiso más amplio para combatir el cambio climático.

Además, como parte de nuestra estrategia para maximizar nuestros activos, aumentamos nuestra eficiencia en el envío de cargas a través de nuestra estructura de logística marítima. Aunque nuestro consumo de combustible aumentó con respecto a los niveles de 2021, transportamos más producto por carga: cada contenedor requirió 1,43 toneladas de combustible para su transporte en 2022, mientras que la misma cantidad requirió 1,81 toneladas en 2019.

# DECLARACIÓN DEL CEO CHAIRMAN

**"La tecnología y la innovación han sido parte de nuestra trayectoria y continuarán siéndolo."**

Para promover la reducción del desperdicio de alimentos, fuimos el primer productor en unimos al Compromiso sobre el desperdicio de alimentos de la Costa del Pacífico (PCFWC por sus siglas en inglés) en 2022, donde nos comprometimos no solo a reducir el desperdicio de alimentos en nuestras operaciones, sino también a servir como modelo para otros proveedores y productores. En 2022, desviamos el 93 % de los residuos de alimentos de los rellenos sanitarios.

Además, utilizamos nuestros años de conocimiento de la industria, junto con la inteligencia artificial y nuestra sólida biblioteca de datos, para mejorar nuestra capacidad en la predicción de precios. Estamos cerca de perfeccionar la tecnología con la oferta y la demanda de aguacates. Con un mejor modelo de predictibilidad, podemos hacer coincidir mejor la oferta y la demanda y tener un negocio más consistente y con menos desperdicio de alimentos.

La tecnología y la innovación han sido parte de nuestra trayectoria y continuarán siéndolo. Esto nos permite tomar decisiones más inteligentes y ser más ágiles y sustentables en nuestras operaciones.

Nuestros esfuerzos se extienden a las comunidades en las que operamos en todo el mundo. Estas comunidades son nuestra columna vertebral y parte de nuestra familia. Su bienestar es importante para nosotros y nos esforzamos por mejorar sus vidas brindándoles acceso a alimentos, educación y servicios de cuidado de la salud. Estos esfuerzos son parte integral de la estructura de todas nuestras operaciones.

Nuestra verdadera misión es crear un "Brighter World Tomorrow®". La sostenibilidad no es algo en lo que creemos. Es lo que somos. Esperamos que a través de nuestros esfuerzos podamos dar ejemplo e inspirar a todos los que tocamos a dar pequeños pasos, pero significativos, en el camino de proteger nuestro planeta. La fuerza está en los números.

**Somos optimistas sobre lo que está por venir.**

Saludos,

**Mohammad Abu-Ghazaleh**  
Chairman & CEO



# DECLARACIÓN DEL CSO

**"Creemos que podemos efectuar cambios y lograr la implementación de nuevas tecnologías para crear un futuro más sostenible."**



**HANS SAUTER**  
CHIEF  
SUSTAINABILITY  
OFFICER

**En Fresh Del Monte, la sostenibilidad es nuestra esencia. A medida que seguimos aprendiendo de la experiencia de campo de nuestro equipo, lamentablemente nos damos cuenta de que el tiempo es esencial y que la necesidad de proteger nuestras operaciones del cambio climático es más urgente que nunca.**

Durante varias décadas hemos trabajado para reducir nuestra huella ambiental y crear formas de enlazar la agroindustria a gran escala con la conservación de la naturaleza en las áreas que rodean nuestras fincas. Con el mismo entusiasmo, nuestros equipos ahora participan en el desarrollo de planes de resiliencia climática que puedan ayudarnos a enfrentar un panorama climático que está cambiando. Gracias a nuestra integración vertical, tenemos la capacidad única de generar un impacto significativo con nuestras acciones sustentables, desde las fincas hasta la estantería de las tiendas de consumidores.

Como empresa, buscamos constantemente reducir nuestras emisiones con gases de efecto invernadero, la extracción de agua, el desperdicio de alimentos y el uso de plástico, entre muchas otras cosas que impactan directamente nuestro planeta. Los avances en ciencia y tecnología son prioritarios en nuestra lista, y la participación de nuestra cadena de suministro será crucial para lograr los impactos deseados en el futuro cercano.

Creemos que podemos efectuar cambios y lograr la implementación de nuevas tecnologías para crear un futuro más sostenible. Pero eso conlleva la necesidad de invertir y crear alianzas. Trabajando juntos es cómo podemos lograr el mayor impacto. La sostenibilidad requiere una inversión colectiva de tiempo, esfuerzo y dinero por parte de todos.

Estamos duplicando nuestros esfuerzos de investigación para desarrollar prácticas agrícolas regenerativas adaptadas a cultivos tropicales. Y nos motivan los cambios que se han evidenciado a medida que modificamos nuestro proceso de producción para preservar la salud de nuestro suelo, incluidas enmiendas del suelo, abonos enriquecidos y microorganismos seleccionados específicamente para tener el mayor impacto en las condiciones tropicales.

Como empresa y productor global, estamos comprometidos a encontrar soluciones para garantizar la prosperidad de nuestro planeta en el futuro. Y aunque estamos convencidos de que la genómica y la tecnología digital ofrecen algunas de las mejores oportunidades para transformar nuestra industria, nuestros equipos aprovecharán cualquier oportunidad que pueda ayudar a garantizar un futuro mejor y más fructífero.

**Hans Sauter**  
**Chief Sustainability Officer and**  
**Senior Vice President of Research & Development**



# ACERCA DE ESTE INFORME

**Fresh Del Monte publica información adicional dentro de nuestras presentaciones financieras públicas que se encuentran en la página de Relaciones con Inversionistas de nuestro sitio web.**

[Ir al sitio de Relaciones con Inversionistas](#)

[Ir a la sección de Materialidad](#)

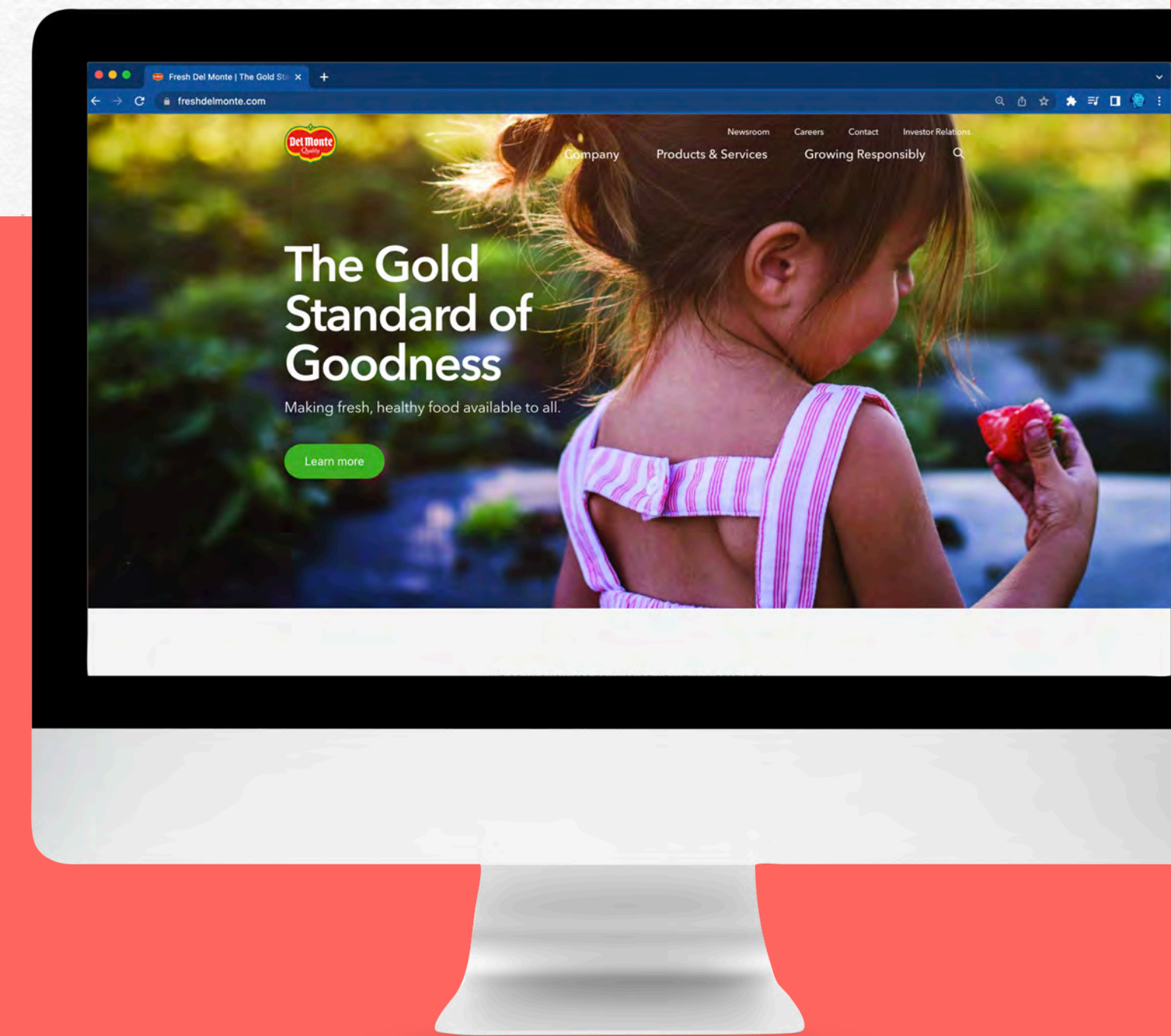
Fresh Del Monte Produce Inc. (denominado "Fresh Del Monte") se complace en presentar nuestro quinto Informe de Sostenibilidad anual (el Informe o este Informe), que cubre nuestro desempeño ambiental, social y de gobernabilidad (ESG) de nuestro año fiscal calendario del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, salvo que se indique lo contrario.

Este Informe fue creado para informar a nuestras partes interesadas sobre los impactos positivos y negativos que nuestra organización puede tener en temas económicos, sociales y ambientales. En este, brindamos una descripción general de quiénes somos como empresa, nuestros valores y compromisos, y damos detalles del enfoque utilizado para abordar nuestros impactos relacionados con la sostenibilidad.

Los temas de este Informe han sido determinados con base en temas materiales significativos de sostenibilidad, los cuales se detallan en la sección de Materialidad.

El enfoque de este Informe cubre nuestras operaciones globales, incluidos nuestros datos de desempeño de sostenibilidad, y comprende todas las entidades sobre las cuales Fresh Del Monte tiene responsabilidad administrativa, incluidas nuestras subsidiarias. A menos que se indique lo contrario, el alcance de nuestros datos de sostenibilidad abarca todas nuestras actividades, lo que no incluye a los subcontratistas.

Para alinear nuestros informes no financieros con los indicadores de sostenibilidad global, este Informe se elaboró en base al marco de Estándares 2021 de la Iniciativa de Informes Globales (Global Reporting Initiative o GRI por sus siglas en inglés), incluido el mapeo de la Guía Sectorial para Agricultura, Acuicultura y Pesca. También hace referencia a divulgaciones del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board o SASB por sus siglas en inglés) para Productos Agrícolas dentro del Sector de Alimentos y Bebidas y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures o TCFD por sus siglas en inglés). Hemos desarrollado un documento separado para los índices de contenido GRI, SASB y TCFD, que se puede encontrar en nuestro sitio web.



## CONTÁCTANOS

Agradecemos sus comentarios sobre nuestras iniciativas e informes ESG y lo invitamos a contactarnos por correo electrónico a [investors@freshdelmonte.com](mailto:investors@freshdelmonte.com)

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

En 2022, Newsweek calificó a Fresh Del Monte como una de las empresas más confiables de Estados Unidos. Creemos que esta confianza es fundamental para nuestra marca y nuestro éxito.

Más información



## 31,828

Empleados a tiempo completo



## Productos disponibles en +80 PAÍSES



## 21

Países en los que operamos

Fresh Del Monte es uno de los principales productores, comercializadores y distribuidores integrados verticalmente del mundo de frutas y hortalizas frescas y recién cortadas de alta calidad, así como un productor y distribuidor líder de frutas y hortalizas preparadas, zumos, bebidas y snacks en Europa, África y Medio Oriente.

Comercializamos nuestros productos en todo el mundo en más de 80 países, principalmente bajo la marca Del Monte, un símbolo de innovación, calidad, frescura y confiabilidad de productos desde 1892. Nuestra red global de abastecimiento y logística nos permite brindar constantemente productos y valor de alta calidad. Servicios añadidos a nuestros clientes.

En 2022, Newsweek calificó a Fresh Del Monte como una de las empresas más confiables de Estados Unidos. Creemos que esta confianza es fundamental para nuestra marca y nuestro éxito.





# MISIÓN:

Queremos inspirar estilos de vida saludables ofreciendo productos saludables y convenientes para todos, en todas partes.

# VISIÓN Y VALORES

Nuestra visión es inspirar estilos de vida saludables a través de productos saludables y convenientes.



## EXCELENCIA

Proporcionamos productos y servicios de alta calidad para lograr plenamente resultados comerciales. Tenemos una perspectiva a largo plazo en todo lo que hacemos. Hacemos negocios de forma ética, socialmente responsable y transparente en todo momento.

## CUIDADO

Respetamos y nos enfocamos absolutamente en los miembros de nuestro equipo, los consumidores, los clientes, el medio ambiente y las comunidades.

## PASIÓN

Nos apasiona ofrecer constantemente productos frescos con la mejor calidad en la industria. Estamos comprometidos a hacer o dar lo mejor siempre.

## CONFIANZA

Capacitamos a los miembros de nuestro equipo para que tomen las mejores decisiones para nuestra organización y fomentando el trabajo en equipo, enfocándonos en la velocidad y dando libertad para tener éxito.

## CREATIVIDAD

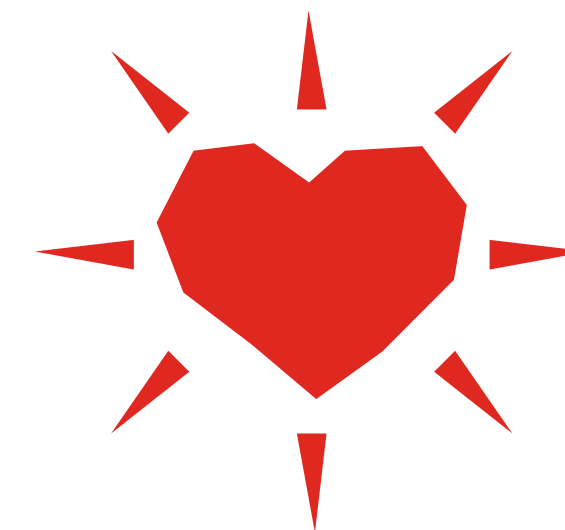
Fomentamos la innovación y el espíritu emprendedor. Trabajamos para mejorar continuamente todo lo que hacemos.



EXCELENCIA



CUIDADO



PASIÓN



CONFIANZA



CREATIVIDAD

# RESUMEN DE 2022



## AMBIENTAL

- **Alcanzamos el 94%** de nuestra meta de emisiones de Alcance 1 y 2 aprobada por SBTi.
- **574.800** Árboles plantados.
- **EL 29,7%** de nuestras propias fincas implementan prácticas agrícolas sostenibles.
- **4.380 TM** de residuos de empaque desviados del vertedero.
- Lanzamos la **Del Monte Zero™ Pineapple**, una piña neutra en carbono. [1]
- Nos asociamos con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas in inglés) para mejorar nuestras prácticas de agricultura regenerativa.

[1] *The Zero-e Pineapple Has Arrived | Fresh Del Monte*



## SOCIAL

- Renovamos nuestro Código de conducta de proveedores para garantizar que nuestros proveedores cumplan con los más altos estándares.
- **72 Evaluaciones** realizadas abordando nuestro cumplimiento social.
- **6.533 horas totales** de Capacitación en Responsabilidad Social Global sobre Acoso.
- **26.697 Horas totales** de capacitación general en derechos humanos a nivel mundial.
- **Reducción del 57%** en lesiones laborales de alta consecuencia desde 2021.



## GOBERNABILIDAD

- Mejoramos nuestro proceso de evaluación de riesgos de proveedores para resaltar a los proveedores de alto riesgo.

# OBJETIVOS Y PROGRESO EN ESG

Al reconocer nuestra huella global, creemos que podemos contribuir a la agenda internacional de desarrollo sostenible, es decir, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**

(United Nations Sustainable Development Goals o **SDGs** por sus siglas en inglés).

Nuestro trabajo aborda varios desafíos de desarrollo, como garantizar el uso sostenible de los recursos naturales, proporcionar trabajo decente, defender los derechos humanos, tomar medidas sobre el cambio climático y abordar la buena salud a través de nuestros productos. Creemos que nuestros objetivos ESG están bien alineados con los objetivos globales y continuaremos innovando en nuestras operaciones para demostrar nuestro apoyo para abordar estos problemas apremiantes.

Nuestros objetivos ESG nos ayudan a lograr nuestra visión de **"Brighter World Tomorrow®"** al respaldar nuestros objetivos estratégicos y aspiraciones de sostenibilidad, y en 2022 vimos algunos avances interesantes. A lo largo de este informe se brindan detalles de nuestro progreso hacia cada objetivo.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO	ORGANISMO QUE OTORGA	IMPORTANCIA PARA FRESH DEL MONTE
<b>Premio a la Calidad e Inocuidad de los alimentos</b>	Revista de calidad e Inocuidad de los alimentos	El premio anual honra la dedicación y los logros de un equipo de seguridad alimentaria y e inocuidad de los alimentos/o control de calidad que ha realizado contribuciones excepcionales para mantener los más altos estándares alimentarios.
<b>Premio a la Gestión Preventiva en Salud y Seguridad Laboral</b>	Instituto Nacional de Seguros de Costa Rica	Obtenido por nuestra División de Banano en Costa Rica.

## Reconocimientos

- Ocupamos el puesto **14 en la categoría de alimentos y bebidas** entre las empresas con sede en EE. UU. con ingresos de más de \$500 millones en la lista de las empresas más confiables de Estados Unidos de 2023 de Newsweek. Lista de las empresas más confiables de Estados Unidos
- Nombrados empresa **Humankind 100 por Humankind Investments**; ocupamos el puesto 59 entre 100 empresas que impactan positivamente a las comunidades al brindar acceso a agua potable y alimentos, atención médica y más.
- Reconocidos por la UNESCO por la conservación del Parque Arqueológico de **Quirigüá, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en Guatemala.**

# ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS

## Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de Sedex

Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA por sus siglas en inglés)

El formato más utilizado para auditorías sociales en el mundo, que permite a las empresas evaluar su instalaciones y proveedores para comprender las condiciones laborales en su cadena de suministro.

## Coalición para empaques sostenibles

[Ir al sitio](#)

Una coalición formada por miembros que creen en el poder de la industria para hacer que los envases sean más sostenibles.

## Asociación Canadiense de Comercialización de Productos

Somos miembros del Grupo de Trabajo de Envases de Plástico para la colaboración entre organizaciones hacia soluciones de envases sostenibles

# ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

**Proteger nuestro planeta y sus recursos es nuestra responsabilidad colectiva.**

Nuestro negocio está intrínsecamente conectado con los recursos naturales y utilizarlos de manera responsable y sostenible es una de las principales prioridades para Fresh Del Monte. Esto implica la realización de esfuerzos en conjunto de todas nuestras operaciones para conservar la biodiversidad, reducir nuestra huella de carbono, mejorar la salud del suelo y la calidad del agua, y asociarnos con las comunidades cercanas a nuestras fincas. Reconocemos que el éxito de nuestro negocio está fundamentalmente vinculado a las personas: las que componen nuestras operaciones directas y nuestra cadena de suministro. Además de la protección del medio ambiente, damos prioridad a temas sociales clave que impactan el bienestar de nuestras comunidades.

Nuestra visión de **"Brighter World Tomorrow®"** es nuestro compromiso de construir un sistema alimentario que satisfaga de manera sostenible las necesidades más básicas de la humanidad para las generaciones venideras. Nuestra fortaleza está en la creación de programas de sostenibilidad que se centran en el aprendizaje compartido y la innovación tecnológica, considerando al mismo tiempo lo que todo un ecosistema necesita para prosperar. Al hacerlo, buscamos construir un negocio sostenible y resiliente y contribuir positivamente a toda la industria agrícola.

## El Enfoque de Sostenibilidad de Fresh Del Monte se ancla en la Estrategia de Negocios

- Proteger y hacer crecer el negocio medular
- Impulsar la innovación y la expansión en las categorías de Valor Agregado
- Evolucionar nuestra cultura para aumentar el compromiso y la productividad de los empleados
- Convertirnos en una empresa orientada al consumidor
- Convertirnos en una empresa impulsada por la tecnología para incrementar la eficiencia
- Integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos

## Pilares de la sostenibilidad



### Protegiendo nuestro planeta

Proteger y promover la salud de nuestro planeta, la vida silvestre y sus recursos naturales.



### Viviendo nuestros valores

Impulsar la integridad, la justicia, equidad y bienestar en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de suministro para cumplir nuestra misión.



### Brindando opciones saludables

Fomentar un estilo de vida saludable proporcionando alimentos frescos y saludables a nuestros consumidores.



### Creciendo con nuestras comunidades

Garantizar el bienestar de nuestras comunidades y fomentar el crecimiento de cada una de ellas.

## Temas críticos

- Cambio Climático
- Siembras Sustentables
- Protección y administración del agua
- Economía Circular y Residuos
- Bienestar del trabajador
- Derechos Humanos
- Diversidad e Inclusión
- Manejo de la Cadena de Suministros
- Calidad y seguridad de los Alimentos

# MATERIALIDAD

# PARTICIPACIÓN DE PARTES INTERESADAS



La participación de las partes interesadas es un componente crucial de nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. Nos relacionamos periódicamente con nuestras partes interesadas clave, internas y externas, para crear un circuito de retroalimentación que oriente nuestras acciones. Diseñamos nuestros esfuerzos ambientales y sociales basándonos en los comentarios de expertos científicos y líderes comunitarios locales.

Más allá de nuestro proceso de materialidad, nos relacionamos con miembros interesados como los empleados a través de encuestas de participación, con los consumidores a través de las redes sociales, los inversionistas a través de informes y las comunidades locales a través de un diálogo continuo para construir alianzas duraderas. Cuando es necesario, colaboramos con los gobiernos con el fin de promover nuestra visión de "Brighter World Tomorrow®".

En 2021, realizamos una evaluación de materialidad para determinar qué temas de sostenibilidad son más importantes para nuestras partes interesadas y más relevantes para nuestro negocio. Involucramos a un amplio conjunto de partes interesadas: líderes internos, miembros de la junta directiva, empleados, inversores, clientes y socios sin fines de lucro, entre otros. Los temas materiales prioritarios resultantes, como se muestra en la siguiente matriz, han informado no solo nuestros informes ESG sino también los objetivos ESG que anunciamos en 2021

# SUPERVISIÓN Y GOBERNABILIDAD DE ESG

## NUESTRO ENFOQUE

**Un gobierno corporativo sólido es una prioridad vital para Fresh Del Monte. Nuestra Junta Directiva (la Junta) supervisa el riesgo ESG y nuestro programa general de gestión de riesgos empresariales, al tiempo que orienta la implementación efectiva de nuestras iniciativas de sostenibilidad.**

Creemos en la importancia de la diversidad y la inclusión en todos los niveles de nuestra empresa, incluida nuestra Junta Directiva. En 2022, el 37,5% de nuestro Directorio procedía de diversos orígenes.

Nuestro enfoque de la ética empresarial va mucho más allá del cumplimiento y nuestra cultura corporativa interna fomenta comportamientos que están a la altura de nuestros valores y nuestro principio fundamental de "Hacemos lo correcto, siempre". Creemos que ésta es la única manera de generar una confianza duradera dentro de nuestro propio equipo y entre nuestros clientes, socios comerciales, accionistas, entes reguladores y la sociedad.

### SIDEBAR POLICIES:

- **Política de Derechos Humanos**
- **Política de Privacidad**
- **Código de Conducta y Política de Ética de Negocios**

[Abrir](#)

[Abrir](#)

[Abrir](#)

## GOBERNABILIDAD DE ESG

**Creemos que nuestra estructura de gobernabilidad ESG fortalece nuestra responsabilidad y, por ende, el desempeño general de Fresh Del Monte como empresa responsable.**

Nuestra Junta Directiva y Equipo de Liderazgo Global impulsan nuestro profundo compromiso con la sostenibilidad y trabajan para incorporar principios y valores de sostenibilidad en todas nuestras operaciones. El Comité de Gobernabilidad de la junta supervisa nuestras políticas y programas relacionados con todos los aspectos de la sostenibilidad.

Nuestro Chief Sustainability Officer, CSO evalúa y gestiona los riesgos y oportunidades relacionados con ESG y dirige todas las actividades del equipo regional. El CSO trabaja directamente con el Comité Directivo de Sostenibilidad (un grupo interdepartamental de líderes de la empresa) para construir los objetivos de sostenibilidad de la empresa en cada área de impacto. El CSO y el Comité Directivo de Sostenibilidad coordinan con líderes de sostenibilidad de todas las operaciones regionales para desarrollar programas que aborden temas que van desde el cambio climático hasta el desarrollo comunitario y los derechos humanos.

Cada instalación internacional tiene un miembro del equipo responsable de gestionar programas y actividades relacionados con la sostenibilidad. Nuestras mayores operaciones agrícolas tienen una posición formal dedicada a la gestión de la sostenibilidad. Esta estructura nos permite abordar los temas de ESG de forma rápida y adecuada en toda la empresa.

"En Fresh Del Monte, seguimos nuestro principio rector de Integridad Primero en todo lo que hacemos."

Leer más sobre DERECHOS HUMANOS



## GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS

**Sabemos que la naturaleza de nuestro negocio y el entorno en el que operamos nos exponen a riesgos potenciales.**

Estos ocurren de muchas maneras y pueden afectar nuestras partes interesadas, reputación, finanzas y operaciones. El comité de Gobierno Corporativo de la Junta revisa periódicamente los esfuerzos de nuestro programa de Gestión de Riesgos Empresariales (Enterprise Risk Management o ERM por sus siglas en inglés). Nuestro CSO se une a funcionarios de toda la empresa para compartir informes de riesgos relacionados con ESG para esta revisión.

Los riesgos relacionados con ESG, como los impactos del cambio climático, la escasez de recursos, las prácticas laborales justas, el abastecimiento responsable y la dinámica laboral cambiante, están incluidos en nuestro ERM. Por ejemplo, cuando cosechamos en regiones con abundantes precipitaciones, contamos con procesos para mitigar aspectos que afecten la inocuidad de los alimentos y otros riesgos asociados con las inundaciones. Nuestro equipo central de gestión de riesgos también monitorea la escasez de recursos y mano de obra a través de llamadas semanales con las oficinas regionales. Mediante estos esfuerzos, cumplimos nuestro objetivo de integrar aún más la gestión de riesgos relacionados con ESG con otros riesgos comerciales.

Hemos simplificado la gestión de crisis en toda la organización, centrándonos principalmente en la potencial retirada de productos debido a contaminación química, biológica y/o física. Abordamos estos riesgos potenciales a través de programas, manuales de orientación para las instalaciones y ejercicios regulares de capacitación y preparación mediante retiros simulados. Adicionalmente, recientemente contratamos a un miembro con sede en Norteamérica que es responsable de la seguridad de los empleados y de mejorar nuestro enfoque de gestión de crisis, de acuerdo con los estándares actuales y las prácticas emergentes.

## ÉTICA DE NEGOCIOS

Describimos nuestras expectativas tanto en nuestro Código de Conducta y Ética de Negocios como en nuestro Código Global de Ética y Conducta Comercial para proveedores, que establece que los miembros y representantes de nuestro equipo no actúan ni actuarán con ninguna intención de corrupción o en conexión con ella, ni aceptan sobornos o comisiones ilegales, ni pueden contribuir, aceptar u ofrecer cualquier cosa de valor en relación con la obtención de negocios, bienes o servicios para Fresh Del Monte. Todos los empleados deben completar nuestra capacitación sobre el Código de Conducta y Ética Empresarial al unirse a la empresa.

Esperamos que los empleados vayan más allá de lo legal y hagan lo correcto y se adhieran a nuestro Programa de Cumplimiento Global Integrity First, que fue desarrollado para construir una cultura que involucre, motive e inspire a cada uno de nosotros a vivir los valores de nuestra empresa. Los miembros de nuestro equipo tienen acceso a recursos de Integrity First, como políticas y documentos de gobernabilidad, a través de nuestro sitio web de intranet, FreshHub. También alentamos a los empleados a reportar inquietudes relacionadas con la ética a través de nuestra línea Speak Up, una línea directa anónima que funciona las 24 horas, los 7 días de la semana, donde las violaciones a la ética son supervisadas por el Director de Ética y Cumplimiento y el Asesor General. Celebramos cuatro reuniones públicas para familiarizar al personal local con el proceso Speak Up durante el período que abarca el informe.

El Código de Conducta cubre conflictos de intereses, cumplimiento legal, protección contra represalias, derechos humanos y prácticas ambientales, entre otros temas. Nuestro Código de conducta para proveedores extiende estos requisitos a nuestros proveedores, ya que les aplicamos los mismos estándares éticos rigurosos.

En 2022, actualizamos ambas políticas para alinearlas con las mejores prácticas de la industria. También identificamos la necesidad de crear una [Política de Derechos Humanos](#) formal e independiente, que anteriormente estaba incorporada en nuestros códigos de conducta y se publicó a principios de 2023. Para obtener más información sobre la política vea la sección de Derechos Humanos de este informe.



# VIVIENDO SEGUN NUESTROS VALORES



# VIVIENDO NUESTROS VALORES

Aunque operamos en 21 países, nos consideramos como un equipo que comparte el objetivo de producir alimentos de alta calidad de la manera más sostenible posible.



## NUESTRO ENFOQUE

Nos apoyamos en un conjunto compartido de valores (excelencia, pasión, creatividad, cuidado y confianza) que guían tanto a los miembros de nuestro equipo como a la empresa en su conjunto. Estamos "viviendo nuestros valores" todos los días aplicando integridad, justicia, equidad y bienestar en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Para contribuir al éxito personal y profesional de nuestros empleados, nos enfocamos en hacer realidad nuestros cinco valores fundamentales, enfocados constantemente en mejorar nuestros esfuerzos para respetar y defender los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro, fomentando y apoyando un equipo diverso e inclusivo, y garantizando un ambiente de trabajo saludable y seguro desde nuestras oficinas hasta las fincas donde se cultivan nuestros alimentos.

## SIDEBAR POLICIES:

- Código de Conducta del proveedor [Abrir](#)
- Política de acuerdos laborales basados en la confianza
- Política de prevención de conductas abusivas y contra el acoso
- Política Anti-Acoso

# EL SEGUIMIENTO DE NUESTRO PROGRESO



## OBJETIVO



Bienestar de trabajadores y empleados  
Mejorar los puntajes de satisfacción del bienestar de los empleados en comparación con una base de referencia de 2020

## ACTUALIZACIÓN 2022



En 2022 no se realizó la Encuesta de Bienestar de los Empleados. Se replanteará la meta

## PORCENTAJE COMPLETADO



--

## SDG(S) RELEVANTES



3

# DERECHOS HUMANOS

Nos esforzamos por operar de una manera que proteja los derechos de nuestros empleados, los trabajadores en nuestra cadena de suministro y las comunidades en las que operamos.

Como miembro de SMETA, hemos unido fuerzas con otras empresas para tomar medidas para comercializar de forma ética y marcar una diferencia positiva en la vida de los trabajadores.



## Publicamos

la Política de Derechos Humanos



# 26.697

Horas de capacitación en derechos humanos



# 6.533

Horas de capacitación anti-acosos

**Hemos alineado nuestro trabajo con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, que incluyen el compromiso de identificar problemas de derechos laborales y prevenir, mitigar, remediar, rastrear y comunicar en consecuencia.**

Como señal de nuestro compromiso, nuestra Política de Derechos Humanos recientemente publicada, se extiende más allá de nuestra empresa a terceros, agentes, socios comerciales, proveedores, vendedores, clientes y otros representantes de terceros. La política cubre un amplio conjunto de temas que incluyen la diversidad, la discriminación y el acoso de los empleados; el derecho a la negociación colectiva; condiciones de trabajo seguras y saludables; prácticas salariales y de horario laboral; y trata de personas. También brindamos más de 26.000 horas de capacitación sobre derechos humanos en toda la empresa, así como 6.553 horas de capacitación contra el acoso en 2022.

Estamos comprometidos a evitar el trabajo forzoso u obligatorio a través de nuestras operaciones propias o las de nuestros proveedores, contratistas o clientes. Por lo tanto, las evaluaciones de cumplimiento social de los proveedores son fundamentales, al igual que las auditorías aleatorias de proveedores de terceros. A través de estos esfuerzos, identificamos y abordamos puntos de incumplimiento hasta que el equipo de auditoría los considere satisfactorios.

En 2022, realizamos 72 evaluaciones de cumplimiento social utilizando las metodologías de Auditoría de Comercio Ético de Miembros de Sedex (SMETA), Estándar de Cultivo Sostenible (Sustainably Grown Standard o SGS por sus siglas en inglés) y metodologías GRASP. Es de destacar que, en 2022, Fresh Del Monte cumplió plenamente en todos los puntos de control de las evaluaciones GRASP realizadas en Costa Rica, Colombia, Guatemala, Brazil y Chile. La evaluación cubre 11 puntos de control, que abarcan la prevención del trabajo infantil, salarios y horarios de trabajo justos, y la voz y representación de los empleados, entre otras áreas clave. La preocupación de incumplimiento más común encontrada en 2022 estuvo relacionada con los trabajadores que excedieron nuestro número máximo de horas permitidas por semana durante los períodos pico de cosecha. Supervisamos diligentemente las horas de trabajo e involucramos a nuestros equipos agrícolas para abordar este problema.

# DECLARACIÓN DE LA SVP, GENERAL COUNSEL CORPORATE SECRETARY LEGAL



**En la esencia de nuestra política de derechos humanos resalta la convicción de que todas las personas deben ser tratadas con dignidad y respeto**

Nos tomamos esto muy en serio y estamos comprometidos a respetar los derechos de las personas que contribuyen a nuestra cadena de valor, de las comunidades en las que residen y en las que operamos. Como empresa líder en alimentación y agricultura con presencia global, tenemos la responsabilidad de promover el respeto de los derechos humanos en nuestro negocio y nuestra industria. Hemos instituido una nueva política de derechos humanos y un marco respaldado por la sensibilización, la capacitación y la presentación de quejas a través de nuestra línea Speak-Up para incorporar nuestro compromiso con los derechos humanos en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.

**Effie D. Silva,  
Senior Vice President, General Counsel,  
Corporate Secretary Legal**



# SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

**Nuestra gente es nuestro mayor activo y queremos asegurarnos de que todos se sientan protegidos en el trabajo.**



**Speak-Up Line**  
POWERED BY CONVERCENT

Priorizamos la protección y promoción del bienestar de los empleados, y todas nuestras oficinas, nuestros sitios de operación y fincas mantienen altos estándares de salud y seguridad. A través de nuestro programa Total Rewards, brindamos beneficios competitivos de salud y jubilación para los miembros elegibles de nuestro equipo a tiempo completo en todas las regiones. El programa ofrece beneficios de bienestar para los empleados, desde transporte hasta horarios de trabajo flexibles.

Para lograr nuestro compromiso de cero lesiones, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (Occupational Health & Safety o OHS por sus siglas en inglés) y un Sistema de Gestión de Seguridad (Management Systems and Safety Management Systems o SMS por sus siglas en inglés), todos ellos alineados con la norma ISO 45001: Sistemas de Gestión de SST y cubren a todos nuestros empleados. También se exige a los contratistas que estén cubiertos por sistemas de gestión de OHS similares. Se realizan auditorías internas y externas de forma periódica en nuestro SMS. Investigamos todos los hallazgos e ideamos métodos para mejorar.

También permitimos que el personal informe sobre nuestros procesos de salud y seguridad. Los empleados pueden participar en las reuniones mensuales del comité de seguridad mediante las cuales asesoran a la alta dirección sobre peligros, temas de seguridad y oportunidades de prevención. Los comités de seguridad también son responsables de revisar las inspecciones del lugar de trabajo y las investigaciones de incidentes, así como de difundir capacitación en seguridad. Brindamos capacitación periódica en seguridad en toda la empresa y todos los empleados de operaciones de Norteamérica reciben un promedio de 45 minutos de capacitación en seguridad por mes. También se anima a los empleados a informar de forma anónima inquietudes sobre salud y seguridad a través de nuestra línea Speak Up.

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**Creemos que un lugar de trabajo diverso e inclusivo donde cada empleado pueda prosperar y ser auténtico es esencial para nuestro éxito. También entendemos que la base para la innovación y la colaboración es un lugar de trabajo seguro donde todos tengan las mismas oportunidades.**

A la vanguardia de nuestros esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión (Diversity, Equity and Inclusion o DEI por sus siglas en inglés) está nuestra iniciativa de evaluar áreas de mejora aprovechando los conocimientos de nuestra encuesta anual a empleados y realizando auditorías internas sobre la remuneración y la equidad de los empleados.

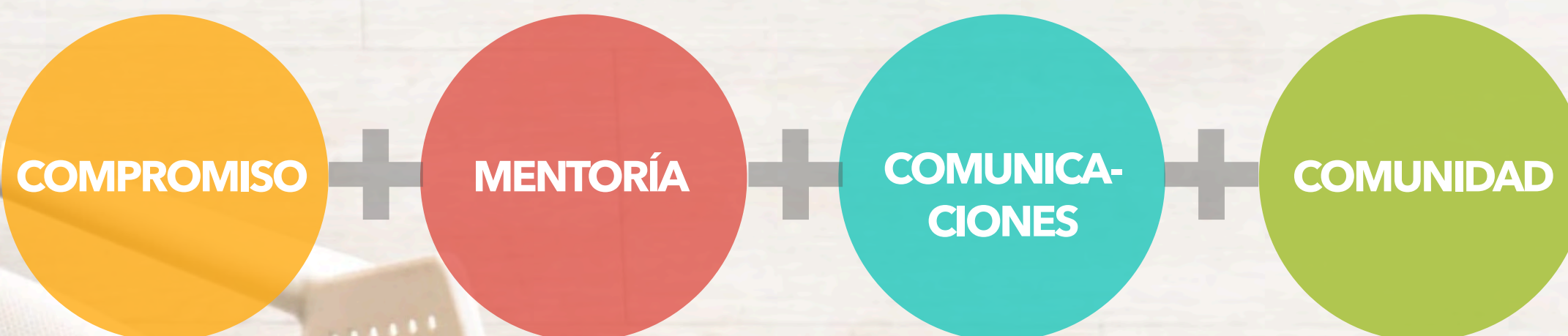
En 2022, nuestra brecha salarial de género en Norteamérica fue del 73% en comparación con el 76% en 2021, lo que atribuimos a la rotación de empleados, particularmente de mujeres que ocupan cargos de alto nivel. Estamos investigando las causas subyacentes para abordar esto en el futuro.

A principios de 2023 contratamos a un nuevo líder de proyecto de recursos humanos centrado en DEI para aportar la experiencia de DEI a nuestro equipo. También lanzamos una nueva encuesta DEI para los miembros del equipo de EE. UU. y Canadá con un plan de acción posterior con objetivos para desarrollar aún más una cultura de pertenencia e inclusión.

# COMPROMISO Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

## COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Nuestra estrategia de 'Un Equipo. Un Plan. Un Resultado' ('One Team. One Plan. One Outcome') guía nuestras iniciativas de participación de los empleados que nos ayudan a mantenernos en contacto con las necesidades de nuestra fuerza laboral y, en última instancia, aumentan la moral y la productividad del equipo. Bajo esta estrategia, se formó el Fresh Team para abordar cuatro áreas de enfoque:



Fresh Team fomenta la colaboración entre equipos y al mismo tiempo hace que los empleados se sientan conectados y valorados al reunir a los miembros del equipo mediante iniciativas durante todo un mes, concursos internos, sesiones de oradores y más.

Basándonos en los resultados de encuestas a los empleados, hemos tomado medidas para fortalecer las relaciones entre ellos, incluida la celebración de reuniones globales tipo town hall, y la producción de un boletín informativo para todo el personal con información destacada sobre los empleados. También hemos promovido activamente la colaboración entre regiones e incrementado las oportunidades de capacitación y desarrollo.

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Nuestro enfoque de aprendizaje y desarrollo consiste en facilitar el entrenamiento, la retroalimentación y el reconocimiento, al mismo tiempo que apoyamos el desarrollo personal y profesional. Nuestro departamento de Recursos Humanos ofrece una variedad de programas para que nuestros empleados maximicen su potencial y mejoren sus competencias. Estos programas fomentan el talento interno y ofrecen oportunidades de crecimiento y movilidad laboral para nuestro equipo global.

Nuestro programa global de tutoría, impulsado por los aprendices, desempeña un papel importante en este sentido, al apoyar el desarrollo de los empleados y desarrollar el conocimiento organizacional. El programa piloto lanzado en 2021 reunió a 44 miembros del equipo (22 parejas de mentor/aprendiz) en toda la empresa.

Hemos descubierto que los empleados que buscan el desarrollo profesional en sus carreras tienden a tener una mayor productividad y satisfacción laboral. Es por eso por lo que ofrecemos un programa de asistencia educativa para los miembros de nuestro equipo con sede en Norteamérica





# BRINDANDO OPCIONES SALUDABLES



# BRINDANDO OPCIONES SALUDABLES

Fresh Del Monte se dedica a ayudar a los consumidores a acceder a alimentos frescos y saludables para que les resulte más fácil tomar decisiones dietéticas saludables.

## BIENESTAR ANIMAL

Creemos que los animales tienen derecho a un trato humano y nuestra Política de Bienestar Animal exige prácticas que tienen como objetivo prevenir, minimizar y aliviar el dolor, las lesiones y el estrés de los animales.

Actualmente operamos solo una finca avícola en Jordania, que monitoreamos cuidadosamente para garantizar el bienestar animal y la Inocuidad de los alimentos. Nuestro equipo de operaciones proporciona alimento, agua, luz, espacio, saneamiento y veterinarios in situ adecuados para proteger las aves de corral de enfermedades, lesiones y depredación, lo que consideramos fundamental para la Inocuidad Alimentaria.

## NUESTRO ENFOQUE

Esto implica ofrecer opciones asequibles de productos de la dieta básica como bananos, comidas preparadas convenientemente como ensaladas de frutas, verduras, refrigerios para llevar y jugos frescos para el consumidor moderno, presionado por el tiempo.

Nuestro éxito nace de mejorar continuamente la calidad de nuestros productos para satisfacer las preferencias y necesidades nutricionales de los consumidores.

Como el bienestar de los consumidores es de suma importancia, la inocuidad y la calidad de nuestros productos son nuestra principal prioridad. Nos esforzamos por promocionar una cultura en la que cada miembro del equipo esté capacitado para asumir la responsabilidad de la Inocuidad de los alimentos. Mantenemos la visibilidad de nuestra cadena de suministro, rastreando de dónde provienen nuestros alimentos, cuándo se produjeron y cómo llegaron a las tiendas para que podamos identificar rápidamente el origen de cualquier problema y responder en consecuencia.

• Política de inocuidad de los alimentos

[Ver más](#)

• Política de Bienestar Animal



# CALIDAD E INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

**Fresh Del Monte ofrece productos de calidad desde hace más de 135 años.**

Lo hemos hecho promoviendo una cultura de trabajo que garantiza la calidad y seguridad de nuestras frutas y verduras. Tenemos tres áreas de enfoque que conforman esta cultura y establecen un modelo de prevención sólido que probamos y mejoramos periódicamente.

## CONTROL DE CALIDAD

• Sistema de calidad del producto que rastrea y analiza el producto para poder predecir y responder a tiempo.

## INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

- Instalaciones/ distribución certificadas GFSI
- Principios, políticas y capacitación reforzadas



## TRAZABILIDAD

- El 95% del volumen lleva código de barras rastreable
- Uno de los primeros en adoptar la Iniciativa de Trazabilidad de Productos



## CONTROL DE CALIDAD

Todos nuestros productos cumplen o superan los requisitos reglamentarios aplicables, lo que logramos siguiendo constantemente nuestros propios estándares de alta calidad. Requerimos de nuestros productores asociados los mismos altos estándares, asegurándonos de que cumplan con estrictos requisitos de calidad y al tiempo que les ofrecemos asistencia técnica y apoyo administrativo cuando sea necesario.

Nuestro sistema de calidad de productos enlaza datos de nuestra cadena de suministro global para hacer un seguimiento de los KPI y realizamos análisis para tener la capacidad de predecir y reaccionar en nuestro enfoque de gestión de calidad. Todos nuestros productos principales en los puertos de Norteamérica y Europa utilizan actualmente este sistema, así como nuestros centros de distribución de Norteamérica y nuestras divisiones de banano en Costa Rica y Guatemala.

## INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS

[Leer más](#)

Nuestra Política de Inocuidad de los alimentos está alineada con estándares líderes como el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis Critical Control Points o HACCP por sus siglas en inglés), Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practices o GMP por sus siglas en inglés), Procedimientos Estándar de Operación de Saneamiento (Standard Sanitation Operation Procedures o SSOP por sus siglas en inglés) y Buenas Prácticas Agrícolas (Good Agricultural Practices o GAP por sus siglas en inglés). Nuestro cumplimiento de estos estándares es verificado por personal interno de inocuidad de alimentos y también por organismos de certificación independientes. Todas nuestras instalaciones de procesamiento y centros de distribución están certificadas por los esquemas de auditoría de la Iniciativa Global de Inocuidad de los alimentos (Global Food Safety Initiative o GFSI por sus siglas en inglés). Nuestros equipos corporativos de Inocuidad de los alimentos y regionales trabajan diligentemente en toda la cadena de valor con miras a la prevención. Además, nuestro Comité Global de Auditoría de Inocuidad de los Alimentos realiza auditorías anunciadas y no anunciadas de instalaciones globales y proveedores clave para verificar y validar los informes. Si surgen inquietudes, tomamos medidas inmediatas.

Ofrecemos capacitación periódica sobre Inocuidad de los alimentos, que incluye más de 15 horas de capacitación requerida por los reguladores y cursos breves y continuos de Fresh Del Monte Academy. También tenemos una conferencia anual global sobre inocuidad de los alimentos en toda la empresa y una campaña interna de un mes de duración dedicada a la concientización sobre inocuidad de alimentos.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA

[Leer más](#)

En conformidad con la definición de seguridad alimentaria del Grupo Banco Mundial, nos dedicamos a proporcionar productos saludables y nutritivos al tiempo que permitimos la disponibilidad, el acceso, la utilización y la estabilidad de suministro de los alimentos para todos. Nuestros productos están disponibles en los cinco continentes y estamos ampliando nuestro alcance para ayudar a los países con inseguridad alimentaria. Igualmente monitoreamos constantemente la estabilidad de nuestro suministro a los mercados existentes. Las opciones de alimentos saludables deben estar disponibles para todos y continuaremos buscando oportunidades para contribuir a la seguridad alimentaria en todo el mundo.

## TRAZABILIDAD

También hemos implementado un sistema de rastreo de alimentos que nos permite rastrear nuestras frutas y verduras. Este sistema basado en códigos de barras nos ayuda a identificar rápidamente cualquier problema en el punto de origen para tener una respuesta más rápida y precisa. Se están incluyendo códigos de barras en los productos, no solo en las cajas, para ofrecer más detalles sobre los movimientos del producto desde el lugar donde se produjo el producto y los puntos en el camino para llegar a las establecimientos. Nuestras operaciones en Norteamérica fueron las primeras en adoptar la Iniciativa de Trazabilidad de Productos y ahora el 95% de nuestros productos se pueden rastrear mediante códigos de barras.



# SALUD Y NUTRICIÓN

Ofrecer productos saludables, accesibles y agradables es fundamental para nuestra marca. Nuestra estrategia para ofrecer opciones saludables se basa en tres áreas de enfoque:

Sabemos que el acceso a alimentos nutritivos y de calidad es importante para las familias, por eso hemos alineado nuestro programa de nutrición con el Programa de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Bebés y Niños (Supplemental Nutrition Program for Women, Infants, and Children o WIC por sus siglas en inglés) de EE. UU.

Leer más



## COMIDAS Y SNACKS PRÁCTICOS

Además de nuestras frutas y verduras de calidad, ofrecemos una variedad de productos nutritivos que facilitan a nuestros consumidores tomar decisiones saludables, incluyendo ensaladas de frutas preparadas, snacks para llevar y jugos frescos



## RECETAS SALUDABLES

Fresh del Monte comparte recetas nutritivas y fascinantes en nuestro sitio web y en las redes sociales para inspirar estilos de vida saludables



## EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN

Creemos que es importante compartir de dónde proviene nuestra comida antes de que llegue a sus platos. Compartimos información sobre nuestras fincas y procesos de la cadena de suministro en las redes sociales y en nuestro sitio web

# INNOVACIÓN

Nuestra innovación está guiada por el conocimiento científico y los aportes de los consumidores. Realizamos investigaciones de mercado periódicamente con la supervisión de nuestro Consejo de Marketing Global para garantizar que respondamos a las necesidades de los consumidores.

En 2022, presentamos la mini piña Honeyglow (mini Honeyglow Pineapple) que se desarrolló en función de la preferencia de los consumidores por piñas de tamaño más conveniente.

Leer más



## También presentamos Del Monte Zero™, nuestra piña carbono neutro.

Cultivada en ocho fincas de Fresh Del Monte en Costa Rica, la piña Del Monte Zero™ ha sido certificada como de carbono neutral por SCS Global Services teniendo en cuenta todas las acciones bajo el concepto "cradle to grave." Si bien muchos productos cultivados de manera sostenible y neutrales en carbono están certificados como tales debido a la compra de créditos de carbono, las piñas Del Monte Zero™ son neutrales en carbono debido al insetting. Este proyecto se logró a través de un programa de larga data de fincas cuidadosamente seleccionadas que incorporan áreas de conservación y reforestación para capturar CO<sub>2</sub> in situ. La creación de esta solución integrada basada en la naturaleza es parte de nuestro compromiso de combatir el cambio climático.

Leer más<sup>[3]</sup>

[3] Click para conocer más acerca de inserción de carbono



# CRECIENDO CON NUESTROS PROVEEDORES Y COMUNIDADES



# CRECIENDO CON NUESTROS PROVEEDORES Y COMUNIDADES

Como empresa integrada verticalmente, incorporamos prácticas de sostenibilidad de la finca a la mesa.



## NUESTRO ENFOQUE

Sabemos que podemos tener un impacto aún mayor si extendemos nuestras prácticas de sostenibilidad a toda nuestra cadena de suministro.

Colaboramos abiertamente con nuestra estable red de proveedores y socios comerciales que desempeñan un papel integral para ayudarnos a cumplir nuestros compromisos de sostenibilidad.

También reconocemos la responsabilidad que tenemos de apoyar a las comunidades donde trabajamos. Gran parte de nuestro personal proviene de las comunidades donde obtenemos nuestros productos y tiene una conexión personal y una comprensión de las necesidades locales. Nuestro enfoque se basa en la colaboración, y trabajamos con ONG comunitarias locales y actores gubernamentales para maximizar el impacto de nuestros esfuerzos.

## SIDEBAR POLICIES:

- **Código global de conducta y ética comercial para proveedores** [Leer más](#)

\* Respecto al año base.

[5] [Green economic recovery](#) es la medición de los impactos del COVID-19 alineada con el logro de objetivos de sostenibilidad a largo plazo y acciones climáticas para lograr un futuro más resiliente, inclusivo y equitativo para el planeta.

## SIGUIENDO NUESTRO PROGRESO



### OBJETIVO

#### Inversión en la comunidad

Para 2025, apoyar 300 programas locales de sostenibilidad que generen cambios mensurables y duraderos.

Para 2025, brindar oportunidades educativas a 20.000 estudiantes incluyendo a adultos y estudiantes adultos.

Para 2025, contribuir a una recuperación económica verde del COVID-19<sup>[5]</sup> en nuestras comunidades vecinas.

#### Abastecimiento responsable

Para 2025, lograr el 100 % del volumen global de productos certificados como cultivados de forma sostenible por un tercero.



### ACTUALIZACIÓN 2022\*

33 programas adicionales compatibles

Alcanzamos 6.000 nuevos estudiantes

Continúa actividad ampliada con Proyecto GIZ y Proyecto Reserva El Tigre

132.011.608 cajas



### PORCENTAJE COMPLETADO

Logrado 144%

Logrado 205%

30%

88% del volumen global de producto



### SDG(S) RELEVANTES

3-4-6-11-15

3-4-6-11-15

1-7-8

12-15

# GESTIÓN RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO

Gestionar nuestra cadena de suministro es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad, desde mitigar los riesgos para los derechos humanos hasta reducir nuestras emisiones de Alcance 3.

[Leer más sobre DERECHOS HUMANOS](#)

[Leer más sobre Emisiones de Alcance 3](#)



**En 2022, actualizamos nuestro Código de conducta de proveedores e introducimos un proceso de selección de proveedores y alerta de proveedores riesgosos más riguroso, examinando a los proveedores según criterios adicionales de derechos humanos, regulatorios y ambientales.**

A través de los años, hemos fomentado alianzas sólidas con todos nuestros productores, brindándoles el soporte técnico y la orientación que les permite generar productos de la más alta calidad utilizando tecnología de punta en armonía con la naturaleza.

Los 147 productores de nuestros productos de primer nivel (piñas, bananos y melones) deben cumplir con el estándar de Buenas Prácticas Agrícolas Globales (Global Good Agricultural Practices o GLOBALG.A.P. por sus siglas en inglés). También alentamos a los productores asociados a cumplir con GLOBALG.A.P. Evaluación de riesgos en prácticas sociales (Risk Assessment on Social Practice o GRASP por sus siglas en inglés) para evaluar la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores, y los estándares establecidos por Rainforest Alliance y Sustainably Grown Standard. Entre los productores que tienen contratos de más de un año, se asigna a ese productor un miembro del equipo de Control de Calidad de Fresh Del Monte que está capacitado en nuestros estándares para aportar su experiencia a las operaciones de los productores y respaldar el cumplimiento de nuestras políticas.

[Ir al sitio de Sustainably Grown Standard](#)



# CRECIENDO CON NUESTRAS COMUNIDADES

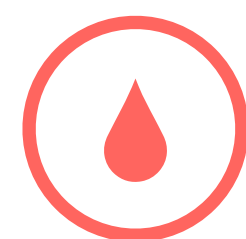
Reconocemos que cada comunidad donde hacemos negocios tiene necesidades, desafíos y culturas únicas. Nuestras iniciativas de participación comunitaria se enfocan en cinco pilares:



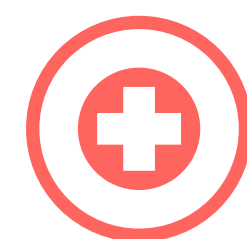
Acceso a cuidado de la Salud



Educación



Agua limpia e infraestructura relacionada



Ayuda en situaciones de Desastre



Acabar con el hambre y facilitar el acceso a alimentos saludables

**Al reconocer que nuestros equipos locales conocen mejor a sus comunidades, capacitamos a nuestros empleados para liderar el compromiso local. En algunas operaciones, nuestro departamento de relaciones laborales o comités liderados por empleados establecen conexiones con las comunidades locales. Los aspectos más destacados de nuestros esfuerzos de participación comunitaria en 2022 incluyen:**

#### Acceso a cuidado de la Salud

- Ampliamos nuestro programa de atención médica para mujeres en Kenia. Con motivo del Día de la Higiene Menstrual, realizamos un taller para superar tabúes, brindar asesoramiento y administrar productos de higiene femenina.
- Facilitamos el acceso a apoyo médico gratuito, incluida atención médica y dental y controles de la vista, y la distribución de anteojos de lectura gratuitos para miembros de la comunidad en Barangay San Pedro, ciudad de Panabo, Filipinas.

#### Educación:

- Nos asociamos con organizaciones sin fines de lucro globales que promueven la educación de los niños.
- Durante 2022 se entregaron cerca de 7.878 paquetes escolares a hijos (as) de trabajadores en Costa Rica.

#### Agua limpia e infraestructura relacionada:

- Desarrollamos un proyecto piloto con GIZ para mejorar la gestión comunitaria del agua en nuestra operación de piña en la costa del Pacífico de Costa Rica. El programa estableció la "escuela del agua" en la región y enseñó a los miembros de la comunidad cómo colaborar con el gobierno en la conservación del agua.
- Nos asociamos con el gobierno local de Guatemala para eliminar y reciclar desechos de los ríos utilizando Biobardas, largas redes flotantes que descansan en la superficie del río y recolectan los desechos a medida que avanza río abajo.

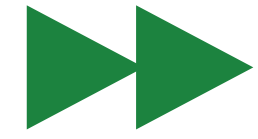
#### Ayuda en situaciones de Desastre:

- Donamos más de 200 cajas de piñas enlatadas a la Cruz Roja de Kenia, parte de la Iniciativa Humanitaria KAM, en respuesta a las sequías y hambrunas masivas en las regiones en las que trabajamos en Kenia.

#### Acabar con el hambre y facilitar el acceso a alimentos saludables:

- Organizamos eventos con bancos de alimentos locales en los EE. UU. para crear conciencia sobre la nutrición y donar alimentos saludables.
- En Baltimore, MD, ampliamos nuestra red de organizaciones receptoras de donaciones y comenzamos a donar alimentos a guarderías y escuelas locales para abordar las necesidades nutricionales de los niños.

**Un programa clave para 2022 fue un esfuerzo de colaboración entre nuestros equipos de Costa Rica y Guatemala, la GIZ y grupos comunitarios locales cercanos a nuestras operaciones de banano y piña a través del proyecto JUNTOS. JUNTOS reúne a gobiernos locales, grupos comunitarios y otros grupos del sector público para alinearse en la conservación y el desarrollo comunitario. El proyecto también reúne a profesores y estudiantes locales para aprender más sobre la biodiversidad y los servicios ecosistémicos e integra el desarrollo comunitario y los esfuerzos de conservación ambiental.**



CASO DE ESTUDIO

# LLEVANDO EL PARQUE ARQUEOLÓGICO QUIRIGUÁ A LAS AULAS

El Parque Arqueológico Quiriguá, un sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, tiene 34 acres y está ubicado entre las fincas de Fresh Del Monte en el Departamento de Izabal, Guatemala. Alberga una gran historia cultural ancestral y una gran biodiversidad ecológica.

El área es hogar del oso hormiguero, la cotuza y el armadillo, así como del tucán pico de canoa.

Como parte de nuestra colaboración con el **proyecto JUNTOS**, el entorno histórico y natural de Quiriguá pasará a formar parte de un programa local de educación para el desarrollo sostenible llamado **ECOAPRENDO+**. Al ofrecer una experiencia digital e inmersiva de la civilización maya a **más de 800 estudiantes**, el programa brinda importante educación cultural y ecológica para la próxima generación de administradores.

[Ver más sobre el PROYECTO JUNTOS](#)





# PROTEGIENDO NUESTRO PLANETA



# PROTEGIENDO NUESTRO PLANETA

Dado que operamos en más de 20 países y cultivamos más del 50% de lo que producimos, dependemos en gran medida de la salud y el bienestar del medio ambiente natural.

## NUESTRO ENFOQUE

Entendemos nuestra responsabilidad (ante las comunidades donde operamos y con las generaciones futuras) de reducir la huella ambiental de nuestros productos.

Nuestro compromiso con el medio ambiente comienza con la forma en la que obtenemos materiales para nuestras actividades agrícolas y de procesamiento y continúa hasta cómo entregamos los productos finales a nuestros clientes. Concentramos nuestros esfuerzos en conservar los recursos hídricos, reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en promover la agricultura sostenible, mejorar la preservación de los ecosistemas y minimizar los impactos de nuestros productos y residuos de embalaje. También colaboramos con instituciones de investigación, proveedores, asociaciones industriales, organizaciones comunitarias y gobiernos para desarrollar colectivamente soluciones holísticas a problemas difíciles que no podemos resolver independientemente.

## SIDEBAR POLICIES:

- Política ambiental global
- Política de Idoneidad de Tierras y Aguas
- Enfoque de agricultura responsable para la protección de insectos polinizadores
- Programa de Agricultura Responsable

Leer más

Leer más

Leer más

Leer más



# SIGUIENDO NUESTRO PROGRESO



## OBJETIVO

### Acción climática

- Para 2030, reducir nuestras emisiones de gases con efecto invernadero en conformidad con la iniciativa Science Based Target Initiative:
  - (a) Reducir nuestras emisiones de Alcance 1+2 en un 27,5% respecto a los niveles de 2019
  - (b) Disminuir nuestras Emisiones de Alcance 3 en un 12,3% en comparación con los niveles de 2020

- Para 2025, reducir nuestras emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e de Alcance 1 procedentes del transporte marítimo en un 10 % en comparación con los niveles de 2019.

- Para 2025, plantar y/o donar 2.500.000 árboles a partir de una base de referencia de 2016.

### Desechos alimentarios

- Para 2030, reducir nuestra pérdida de alimentos y desechos orgánicos enviados a vertederos en un 50 % en comparación con nuestra base de referencia de 2020.

### Agricultura responsable y regenerativa

- Para 2030, implementar prácticas de gestión regenerativa y de la salud del suelo en el 100% de las fincas de productores propios y asociados
- Para 2025, monitorear anualmente el 100% de las áreas protegidas mediante la realización de un inventario de especies en cada una de nuestras reservas.

### Gestión de agua

- Para 2030, lograr al menos una mejora del 10 % en la eficiencia del uso del agua (kg de producto/hectárea cultivada/mm de agua) en nuestras operaciones agrícolas propias en comparación con una base de referencia de 2020.
- Para 2030, lograr que al menos el 80% de los productores asociados implementen prácticas de eficiencia en el uso del agua en sus operaciones.

### Empaque Sostenible

- Para 2026, duplicar la cantidad de contenido reciclado en nuestros envases secundarios más consumidos en comparación con 2020.
- Para 2025, reducir el uso de plástico virgen en un 25 % en los envases que compramos.
- Para 2027, duplicar la cantidad de cajas de plástico retornables (RPC) utilizadas por la empresa en comparación con 2020.
- Para 2023, además de adquirir papel de origen responsable, nos aseguraremos de que al menos el 65 % de las cajas que obtenemos en todo el mundo estén certificadas como abastecimiento responsable (FSC, PEFC o SFI).



### ACTUALIZACIÓN 2022<sup>[6]</sup>

Alcance 1 y Alcance 2: Reducción del 26%

Alcance 3: 0,29% de aumento

10% de disminución

2.203.956 árboles plantados (acumulado)

41% de reducción

29,7% fincas propias  
17,4% de fincas de productores asociados

8.225 hectareas

5 de 15 operaciones

Dos productores (940 acres)

51.081 TM de contenido reciclado

Iniciativas en la categoría Banano arrojaron un ahorro de plástico virgen de más de 155 Toneladas, entre otros ahorros en otras categorías.

11.309.060 RPC's usados<sup>[10]</sup>

44,2%



### PORCENTAJE COMPLETADO

94%

-2%

104%

88%

82%<sup>[7]</sup>

26,9% de las fincas<sup>[8]</sup>

69%

35,5%<sup>[9]</sup>

2%

34,3%

Proceso de base de datos y verificación en curso.

-7,9%

68,1%



### SDG(S) RELEVANTES

9, 13 & 15

9, 13 & 15

9, 13 & 15

9, 13 & 15

12

15

15

6, 14 & 15

6, 14 & 15

8 & 12

8 & 12

8 & 12

8 & 12

[6] Respecto al año base.  
 [7] Los cálculos de objetivos se reinician anualmente.  
 [8] Este cálculo pondera cada finca en función del número de hectáreas para capturar nuestro progreso con mayor precisión.  
 [9] Los cálculos de objetivos se reinician anualmente.  
 [10] Los cambios en nuestra base de clientes en 2022 dieron como resultado una reducción neta del consumo de ERT para el año.

# ACCIÓN CLIMÁTICA

**Creemos que limitar el calentamiento global por debajo de 1,5°C, como se describe en el Acuerdo de París, es crucial para la salud y la protección del planeta a largo plazo.**

Sabemos de primera mano el impacto que tienen las operaciones agrícolas en el cambio climático y la pérdida de biodiversidad y hemos experimentado algunos de estos impactos en áreas donde operamos, como sequías en Kenia y huracanes en Centroamérica. En respuesta, estamos buscando oportunidades para reducir nuestras emisiones y unimos a los esfuerzos de múltiples partes interesadas para mitigar los efectos del cambio climático lo mejor que podamos.

**Nos complace compartir nuestro primer índice TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosure), alineado con nuestra presentación anual de CDP.**

Nuestro equipo de alta gerencia incluido el Comité de Gobernabilidad y nuestro CSO, están directamente involucrados en la supervisión y el seguimiento de temas relacionados con el clima y trabajan con líderes regionales de sostenibilidad para implementar actividades de mitigación y adaptación al clima.

A través de una evaluación de nuestro progreso con respecto a los requisitos de TCFD, hemos identificado áreas en las que debemos actuar en el futuro y estamos comprometidos a profundizar nuestro compromiso en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Para obtener más detalles, el índice TCFD y nuestra respuesta climática CDP 2022 ya están disponibles en el sitio web de Fresh Del Monte.

# REDUCCIÓN DE EMISIONES

**La producción de alimentos representa una cuarta parte de todas las emisiones mundiales de GEI. Dada la naturaleza de nuestro negocio, estamos comprometidos a reducir nuestra huella operativa de GEI y hemos establecido objetivos para las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 que fueron revisados y aprobados por la iniciativa Science-Based Target (SBTi por sus siglas en inglés) en 2021.**

**En 2022, Vimos una disminución general del 26% en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2,**

en gran parte debido a la optimización de nuestro uso de fertilizantes y consumo de combustible y a ajustes en la calefacción de las instalaciones y la alimentación animal en nuestra operación avícola en Jordania.

Transportar productos perecederos de manera oportuna alrededor del mundo es esencial para el éxito de nuestro negocio. Más del 50% de nuestras emisiones de Alcance 1 provienen de nuestro transporte marítimo, que pretendemos reducir en un 10% para 2025<sup>[11]</sup>. Mientras aumentamos la producción, también hemos podido aumentar nuestra eficiencia de combustible (reduciendo nuestro consumo de combustible en un 21% por tonelada de producto). Nuestras emisiones generales de Alcance 3 aumentaron ligeramente en 2022 y estamos trabajando en enfoques para mejorar aún más la eficiencia del combustible en toda nuestra cadena de suministro.

[11] Respecto al año base 2019.

# ENERGÍA RENOVABLE

Exploramos constantemente formas de disminuir nuestra dependencia de los combustibles fósiles y aumentar nuestro consumo de energía renovable.

En 2022, aproximadamente el 21% de nuestro consumo mundial de electricidad provino de fuentes renovables. En 2017, en nuestra operación bananera de Costa Rica, instalamos paneles solares en cuatro oficinas de cuatro fincas. En total, hemos generado 76.387 kWh y hemos reducido el uso mensual de kWh en un 46% desde 2017.



# CONSERVACIÓN DEL BOSQUE



## 574.800

Árboles plantados en 2022

## 2.203.956

Árboles plantados desde 2016 a 2022



## Nos unimos

A la "1 Trillion Tree Initiative" ([1t.org](https://1t.org)) del Foro Económico Mundial

## Los árboles

Que plantamos son monitoreados mediante drones y a través de nuestro equipo forestal.

Reconocemos el impacto que nuestras prácticas agrícolas pueden tener en la degradación forestal y trabajamos activamente para conservar los bosques cerca de donde operamos. Hasta ahora, 10.000 hectáreas de tierra alrededor de nuestras fincas han sido clasificadas como bosques protegidos, lo que beneficia tanto a la biodiversidad como a la salud del suelo. Hemos plantando "corredores de biodiversidad" de árboles nativos entre campos y caminos y a lo largo de arroyos para reducir la erosión y la saturación. También plantamos en tierras retiradas de la producción agrícola para aumentar las reservas de carbono del suelo y la biomasa.

En junio de 2022, el equipo de Fresh Del Monte se asoció con el Ministerio de Agricultura de Jordania en un proyecto de reforestación y cuenta con el apoyo de la Agencia Danesa para el Desarrollo y el Empleo de Refugiados del Ministerio de Agricultura. El proyecto implica utilizar agua tratada de nuestra operación avícola en Jordania para regar 250.000 plantas adecuadas al clima desértico. Proporcionamos entre 700 y 1.000 metros cúbicos de agua tratada al día, mediante bombas alimentadas por paneles solares.

# AGRICULTURA SOSTENIBLE

Nuestro equipo de Investigación y Desarrollo (I&D) está introduciendo prácticas que reducen nuestro impacto ambiental y aumentan la resiliencia, al mismo tiempo que impulsan la innovación agrícola en nuestras operaciones e industria. Trabajamos con expertos externos, como GLOBALG.A.P., Sustainably Grown Standard y Rainforest Alliance, para desarrollar prácticas y directrices agrícolas sostenibles para nuestras fincas y operaciones.

En 2022, uno de estos terceros certificó que el 88% de nuestro volumen global de productos fue cultivado de manera sostenible.

Mientras tanto, nuestro Programa de Agricultura Inteligente se centra en el uso de la tecnología para:

- 1. Mejorar nuestra capacidad para detectar áreas bajo tensión lo antes posible e implementar acciones correctivas a tiempo, por ejemplo, utilizando imágenes multiespectrales procedentes de drones.**
- 2. Implementar digitalización y mapas georreferenciados para mejorar nuestras capacidades de agricultura de precisión; y**
- 3. Mejorar el flujo de datos e información para un mejor control de los procesos, impulsar el rendimiento y mejorar las capacidades analíticas.**

Se espera que el Programa de Agricultura Inteligente mejore nuestra producción y al mismo tiempo reduzca los impactos ambientales.

## AGRICULTURA REGENERATIVA

Dado que el 50% de nuestros productos se cultivan en nuestras propias fincas, la agricultura regenerativa es fundamental para nuestro éxito. Nuestro objetivo es crear paisajes resilientes y multifuncionales y nuestro trabajo se guía por cinco principios de agricultura regenerativa:



La salud del suelo es un componente crítico de la agricultura regenerativa y monitoreamos 12 indicadores de salud del suelo, como la erosión del suelo, el pH y el carbón activo en muchos de nuestros sitios, y planeamos hacerlo en todos los sitios para 2025. En 2022, nos asociamos con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés) para comprender mejor la condición de nuestros suelos y cómo podemos mejorar nuestras operaciones de agricultura regenerativa. El proyecto se ejecutará de 2023 a 2025.

También estamos mejorando continuamente nuestras prácticas agrícolas regenerativas a través de la investigación y la innovación. Como la investigación sobre estas prácticas en áreas tropicales es escasa, nos hemos asociado con universidades locales, instituciones públicas y ONGs para ampliar el conjunto de conocimientos. Los aprendizajes de estos esfuerzos se compartirán con nuestros productores asociados, comunidades locales, otras instituciones de investigación y agencias gubernamentales, cuando corresponda.

[Leer más](#)

# GESTIÓN DEL AGUA

**Dependemos del agua limpia para cultivar cultivos saludables y preparar nuestros productos para el consumo.**

Para minimizar el impacto que tenemos en los recursos hídricos, aprovechamos tecnologías innovadoras para impulsar la eficiencia en el uso del agua y nos enfocamos en prevenir posibles impactos negativos en los recursos hídricos de la comunidad lo mejor que podamos.

## GESTIÓN DE RIESGOS HÍDRICOS

**Evaluar la resiliencia del agua más allá de nuestras propias operaciones es fundamental para nuestro negocio, ya que el riesgo climático y las acciones de las partes interesadas en toda nuestra cuenca afectan la disponibilidad de agua.**

Utilizando la herramienta World Resources Institute Aqueduct tool del Instituto de Recursos Mundiales, hemos mapeado nuestras operaciones globales en cada cuenca para priorizar dónde reducir nuestro riesgo. También estamos en el proceso de evaluar el riesgo hídrico de los productores externos y brindar apoyo técnico para aumentar su resiliencia.

Abordamos este tema colaborando con otras partes interesadas con un enfoque en proteger toda la cuenca priorizando la conservación del agua, el monitoreo de la calidad, el tratamiento de aguas residuales y las prácticas de reciclaje de agua. Por ejemplo, para conservar agua en áreas de alto estrés, hemos pasado del riego programado al riego según la necesidad. En áreas de bajo estrés, estamos preparando enfoques paisajísticos (incorporando una planificación colaborativa de los recursos naturales basada en el lugar) para la gestión sostenible del agua.

Si bien nuestro consumo de agua en nuestras oficinas, centros de distribución e instalaciones portuarias disminuyeron en 2022, nuestro consumo de agua en operaciones agrícolas y procesos de embalaje y producción incrementaron, lo que llevó a un aumento general del 8% por ciento. Esto se debe en parte al hecho de que en 2021 experimentamos precipitaciones superiores a la media, lo que provocó una disminución en la extracción de agua requerida. También mejoramos nuestra metodología de cálculo para que sea más precisa y aumentamos nuestra superficie de cultivo a partir de 2021. Sin embargo, durante los últimos tres años, nuestras extracciones de agua han tenido una tendencia a la baja.

**En asociación con GIZ, restauramos 212 hectáreas de tierra en nuestras operaciones de piña y banano en Costa Rica y banano en Guatemala. Nuestro objetivo es restaurar 300 hectáreas para 2024 y hemos desarrollado propuestas para restaurar otras 415 hectáreas al finalizar el proyecto. El proyecto también se centra en la preservación de la vida silvestre y ha identificado más de 400 especies en los sitios del proyecto en Costa Rica, 304 de las cuales representan el 33% de todas las especies de aves del país.**

[Ir al sitio](#)



# ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS

**Gran parte de nuestros residuos provienen de residuos de cultivos, frutas no aptas para el consumo o seleccionadas para envasar y cáscaras de frutas generadas durante el procesamiento.**

En 2022, desviamos el 93% de nuestros desperdicios de alimentos a los vertederos mediante el establecimiento de iniciativas de reducción y el monitoreo del desperdicio de alimentos utilizando información de nuestra Herramienta de Acción Ambiental (**conocida en inglés como Environmental Action Tool**), que analiza el progreso en diferentes áreas y divisiones de toda la empresa. Este esfuerzo se vio reforzado por nuestras asociaciones. Nos unimos al Compromiso sobre desperdicio de alimentos de la Colaboración Costa del Pacífico o **Pacific Coast Food Waste Commitment** (PCFWC por sus siglas en inglés). PCFWC ayuda a educar a las empresas participantes sobre cómo reducir el desperdicio de alimentos. También seguimos participando activamente en la iniciativa **10x20x30**, que reúne a los minoristas y productores de alimentos más grandes del mundo y a sus proveedores prioritarios para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Dado que reconocemos que gran parte de nuestros alimentos aún se pueden consumir o reutilizar para otros usos, contamos con líderes de apoyo comunitario en cada puerto para coordinar las donaciones a los bancos de alimentos locales. En 2022, donamos 52.964 toneladas métricas de alimentos a organizaciones que ayudan a quienes lo necesitan. También convertimos en abono o vendimos residuos elegibles a terceros para convertirlos en alimento para animales y biocombustible.

## RESIDUOS DE EMBALAJE

En nuestra cartera de productos, nuestro objetivo es reducir o eliminar constantemente los envases innecesarios, aumentar el contenido reciclado y continuar desarrollando programas de envases reutilizables y reciclables. En 2022, nosotros:

- Lideramos la industria en el desarrollo y comercialización del primer "sticker" certificado como compostable doméstico en banano, vendido en Europa. Desarrollamos más de 50 millones de stickers compostables en 2022 y esperamos expandirnos a otros mercados pronto.
- Redujimos la cantidad de plástico en nuestras bandas de banano y comenzamos a eliminarlo por completo de nuestras bandas de piña.
- Incrementamos el número de cajas de piña enviadas por contenedor.
- Redujimos la cantidad total de papel utilizado para las cajas de banano de Guatemala.

Nuestro embalaje de origen externo está certificado por el Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council o FSC por sus siglas en inglés), la Iniciativa forestal sostenible (Sustainable Forest Initiative o SFI por sus siglas en inglés) y el Programa para el respaldo de la certificación forestal.

[Ir al sitio Iniciativa 10x20x30](#)

[Leer más sobre PCFWC](#)



# PARA CONCLUIR

En este informe deseamos mostrar cómo la sostenibilidad está enlazada en cada fibra de nuestro negocio.

Estamos muy orgullosos del progreso que logramos en 2022 y estamos entusiasmados con las iniciativas que hemos planeado para el futuro. También estamos comprometidos con la inversión continua para lograr nuestras prioridades y objetivos de sostenibilidad y reconocemos las áreas en las que sobresalimos y en las que hay oportunidades de mejora.

Mejoramos constantemente la solidez de nuestros datos y, al publicar un conjunto de datos que reflejan el rendimiento ambiental, avanzamos con confianza hacia nuestra visión de **Brighter World Tomorrow®**.

**MANTÉNGASE ACTUALIZADO**

Visite nuestra sección de **NOTICIAS**

# A BRIGHTER WORLD TOMORROW®



# APÉNDICE



# CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES

CERTIFICACIÓN/ESTÁNDARES	RELEVANCIA PARA FRESH DEL MONTE
<b>Buenas Prácticas de Manufactura Actuales (Current Good Manufacturing Practices o CGMPs)</b>	Seguimos las Buenas Prácticas de Manufactura Actuales (CGMPs) de la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. para garantizar la seguridad de nuestros productos alimenticios.
<b>Certificación del Sistema de Inocuidad de los alimentos 22000 - (Food Safety System Certification o FSSC)</b>	100% de los productos procesados en operaciones certificadas.
<b><u>GLOBALG.A.P.</u></b>	Somos productores certificados de GLOBALG.A.P.
<b>Herramienta de Riesgo Global (GLOBALG.A.P.) y Risk Assessment tool (GRASP)</b>	Utilizamos el sistema GLOBALG.A.P. Herramienta de evaluación de riesgos (GRASP), una herramienta voluntaria de gestión social/laboral a nivel de finca para evaluar, mejorar y demostrar prácticas sociales responsables en toda nuestra cadena de suministro global.
<b>Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)</b>	Seguimos el sistema de gestión de Inocuidad de los alimentos HACCP
<b>ISO 45001: Salud Ocupacional y Seguridad (Occupational Health and Safety )</b>	Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se adhiere a las normas ISO 45001.
<b>ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad (Quality Management Systems )</b>	Nuestro sistema de gestión de calidad se asocia a las normas ISO 9001.
<b>PrimusGFS</b>	Contamos con la certificación PrimusGFS, un esquema de auditoría de Inocuidad de los alimentos GFSI.
<b>Alianza Rainforest (Rainforest Alliance)</b>	Ocho de nuestras fincas bananeras en Guatemala y cinco en Costa Rica están certificadas como sostenibles por Rainforest Alliance.
<b>Carbono Neutralidad SCS Global Services (SCS Global Services Carbon Neutrality)</b>	En 2015, nuestra operación bananera en Costa Rica (BANDECO) fue certificada como carbono neutral y en 2022 la piña Del Monte Zero™ también fue certificada como carbono neutral.
<b>SMETA</b>	Utilizamos el proceso de Auditoría SMETA, una metodología de auditoría social que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores con respecto a las condiciones laborales en su cadena de suministro.
<b>SQF: Safe Quality Food</b>	Contamos con la certificación SQF, un programa de calidad e Inocuidad de los alimentos riguroso y creíble.
<b>Estándares de Cultivo Sostenible (Sustainably Grown Standard)</b>	Seguimos el Estándar de Cultivo Sostenible de SCS Global Services, que es una certificación que se aplica a las operaciones agrícolas en todo el mundo en materia de gestión ambiental y responsabilidad social. Actualmente existen más de 50 fincas propias de banano y piña certificadas bajo esta norma.
<b>Productos Orgánicos USA/UE (USDA/ EU Organic)</b>	Los productos seleccionados de Fresh Del Monte están certificados como orgánicos del USDA o de la UE.

# MÉTRICAS DE DESEMPEÑO ESG

## AMBIENTAL EMISIONES

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (TONELADAS MÉTRICAS CO <sub>2</sub> e)	2020	2021	2022	REDUCCIÓN CONTRA OBJETIVOS [12]
<b>Alcance 1</b>	903.391	800.588	767.342	27% de reducción
<b>Alcance 2</b>	114.316	109.926	101.562	16% de reducción
<b>Alcance 1 + Alcance 2</b>	1.017.707	910.514	868.904	26% de reducción
<b>Alcance 3</b>	1.347.655	1.343.149	1.351.599	0,29% de incremento

Nota: En 2022, para hacer el uso más eficiente de nuestras embarcaciones, parte del volumen previamente transportado por terceros se trasladó a nuestro transporte de Alcance 1, lo que ha afectado la forma en que tabulamos nuestras emisiones en todos los Alcances.

INTENSIDAD GHG*	2020	2021	2022	2021 V 2022 DIFERENCIA
<b>Alcance 1 &amp; 2</b>	0,33	0,28	0,27	-2%
<b>Alcance 3</b>	0,44	0,41	0,43	4%
<b>TOTAL</b>	0,77	0,68	0,70	3%

\*La Intensidad se calcula dividiendo MT CO<sub>2</sub>e entre MT

[12] Alcances 1 y 2 comparados con la línea base de 2019. El alcance 3 se compara con la línea base de 2020.

**AMBIENTAL**  
ÁRBOLES PLANTADOS

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
246.617	193.048	280.456	144.046	168.342	596.647	<b>574.800</b>	<b>2,203.956</b>

**AMBIENTAL**  
AGUA

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN TODAS LAS ÁREAS (MEGALITROS)	2020	2021	2022
Extracción de agua	115.300	85.907	92.994
Descarga de agua	79.480	55.259	70.318
<b>Consumo total de agua</b>	<b>35.820</b>	<b>30.648</b>	<b>22.676</b>
USO DE AGUA POR ACTIVIDAD (MEGALITROS)	2020	2021	2022
Operaciones agrícolas	100.311	82.727	89.662
Oficinas, centros de distribución e instalaciones portuarias	3.459	260	252
Procesos de envasado y producción (incluida la operación de fruta fresca cortada)	11.530	2.920	3.080
DESCARGA TOTAL DE AGUA POR DESTINO (MEGALITROS)	2020	2021	2022
Tratamiento de agua de terceros	2.226	5.087	4.378
Agua dulce (ríos, lagos)	21.276	8.077	8.276
Agua subterránea	55.977	42.062	57.664
EXTRACCIÓN Y DESCARGA TOTAL DE AGUA EN TODAS LAS ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO (MEGALITROS)	2020	2021	2022
Extracción de agua	86.878	64.388	71.868
Descarga de agua	66.498	42.935	53.415
<b>Consumo total de agua</b>	<b>20.380</b>	<b>21.453</b>	<b>18.453</b>

## AMBIENTAL

### DESECHOS

DESECHOS SÓLIDOS (-EN KG)	COMPOSTADOS	DONADOS	RECICLADOS O REUSADOS	RESIDUALES / RELLENO	DEVUELTO A PROVEEDORES	VENDIDO A TERCEROS (ALIMENTO ANIMAL Y REUTILIZACIÓN INDUSTRIAL)
Inorgánico, envases/ contenedores	--	7.594	465.397	5.880	40.430	100
Inorgánico metal/acero/etc.	--	26.500	582.944	227	--	186.149
Inorgánico, papel	--	2.391.758	3.286.852	173.151	562.509	274.693
Inorgánico, plástico	--	750.000	3.153.405	347.260	4.800	296.567
Inorgánico, madera	--	601.300	2.503.705	3.401.197	--	1.113.900
Inorgánico, otros	23.250	--	1.873.110	8.071.758	400	24.920
Orgánico (ej. frutas, residuos de cosechas, etc.)	164.089.574	52.964.120	5.307.385	28.686.722	3.611.810	155.364.470
Residuos de empaque cartón/papel	37.777	--	4.009.510	2.496	41.000	--
Residuos de empaque plástico	--	--	291.580	2.268	--	--

## AMBIENTAL

### BIODIVERSIDAD

HÁBITATS RESTAURADOS	TAMAÑO (HECTÁREAS)	FOCO DEL PROYECTO	ASOCIACIÓN (ES)
División Piña Costa Rica-CBRC y finca Los Ángeles	169,06 hectáreas implementados y 103 hectáreas propuestos (Objetivo 200 hectáreas)	Fortalecimiento de brigadas comunitarias CB Rio Cañas y red Quercus, especialmente monitoreo de aves Monitoreo de Aves/Fauna	Integrantes del gobierno local (Municipios de Buenos Aires y Coto Brus), corredores biológicos (Rio Cañas), grupos y redes comunitarias (Red Quercus, ASAMUSAR, ACETUSAMA, ASOMOBI), empresa privada (Fresh Del Monte) y sector público (INDER), SINAC).
División Bananera de Costa Rica - Alrededor de la finca Lomas y el Refugio de Vida Silvestre Jaguar División Bananera	1,3 hectáreas implementadas y 312,6 hectáreas propuestos (Objetivo 50 hectáreas)	Aves/ Fauna	
Guatemala - Finca Yuma y otras fincas en el distrito de Motagua	41,23 hectáreas implementados (Objetivo 50 hectáreas)	Monitoreo de vida silvestre / Instalación de cámaras trampa	SITRABI, el personal docente de los centros educativos y el Ministerio de Cultura y Deportes, a través del Parque Arqueológico Quiriguá para el desarrollo del programa EcoAprendo+.

**SOCIAL**  
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**DIVERSIDAD DE GÉNERO**

REGIÓN	MASCULINO	FEMENINO	NO DECLARADO
GLOBAL	78%	22%	0,04%
Norte America	56%	43%	0,62%
APAC	85%	15%	-
Europa & Africa	63%	37%	-
MENA	83%	17%	-
LATAM	83%	17%	-

**EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL\***

MASCULINO	FEMENINO
11 (85%)	2 (15%)

\* El equipo de liderazgo incluye a aquellos en la dirección ejecutiva.

**EMPLEADOS RECIENTES**

MASCULINO	FEMENINO	NO DECLARADO	TOTAL
5.848	1.916	18	7.782

**ROTACIÓN**

MASCULINO	FEMENINO	NO DECLARADO	TOTAL
6.535	1.864	8	8.407

**SOCIAL**

DIVERSIDAD RACIAL Y ÉTNICA

**EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL\***

HISPANO/LATINO	NEGRO/AFRO AMERICANO	BLANCO	ARABE/MEDIO ORIENTE
53%	8%	8%	31%

\*Los datos representan cómo se identifican los miembros de nuestro equipo de liderazgo. Nuestro equipo de liderazgo incluye a aquellos en la dirección ejecutiva.

**EMPLEADOS ESTADOUNIDENSES**

HISPANO	ASIÁTICO	NEGRO / AFRO AMERICANO	BLANCO
71%	1%	2%	5%

**DIVERSIDAD GENERACIONAL**

REGIÓN	MENOS DE 30 AÑOS	30-50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
GLOBAL	26%	57%	17%

**NUEVOS EMPLEADOS**

REGIÓN	MENOS DE 30 AÑOS	30-50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
GLOBAL	35%	48%	17%

**ROTACIÓN**

REGIÓN	MENOS DE 30 AÑOS	30-50 AÑOS	MÁS DE 50 AÑOS
GLOBAL	26%	57%	17%

**RELACIÓN SALARIAL NORTEAMÉRICA\***

**RELACIÓN SALARIAL DE MUJERES A HOMBRES: 73%**

\*La región de Norteamérica incluye Canadá, México, y Estados Unidos.

**SOCIAL**

DIVERSIDAD RACIAL Y ÉTNICA

**TASA ANUAL DE LESIONES**

<b>TASA DE LESIONES (POR 200.000 HORAS TRABAJADAS)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Tasa de fatalidades	0,011	0,004	0,009	<b>0</b>
Tasa de lesiones con consecuencias graves	0,211	0,123	0,141	<b>0,063</b>
Tasa total de lesiones	7,457	7,064	6,517	<b>7,379</b>

<b>TOTAL DE LESIONES</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Fatalidades	5	2	4	<b>0</b>
Lesiones con consecuencias graves	100	60	65	<b>28</b>
Tasa total de lesiones	3.531	3.439	3.011	<b>3.305</b>
Horas trabajadas	94.708.974	97.362.916	92.399.769	<b>89.580.968</b>



# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

## DECLARACIÓN DE USO

### GRI 1 USADO

### ESTÁNDAR(ES) SECTORIAL(ES) DE GRI APLICABLES

Fresh Del Monte Inc. ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, con referencia a los Estándares GRI

GRI 1: Fundación 2021

GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>GRI 2: General Disclosures 2021</b>			
2-1	Detalles organizacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acerca de nosotros</li> <li>Índice de contenidos GRI</li> <li><a href="#">Informe 10k, página 3</a></li> </ul>	a. Fresh Del Monte Produce Inc b. Corporación pública C. Coral Gables, Florida, Estados Unidos d. Informe 10k, pág. 3
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<a href="#">Informe 10k</a> , página 324	--
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	<a href="#">Acerca de este informe</a>	1 de enero al 31 de diciembre de 2022
2-4	Reformulaciones de información	<a href="#">Índice de contenido</a>	No hay reformulaciones de información que reportar.
2-5	Aseguramiento externo	<a href="#">Índice de contenido</a>	No se solicitó la garantía de terceros para este informe.
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<a href="#">Índice de contenido</a>	No buscamos garantías de terceros para este informe. Esto es algo que quizás se considere en el futuro.
2-7	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Descripción general de la empresa</a></li> <li><a href="#">Vivir nuestros valores</a></li> <li><a href="#">Índice de contenido</a></li> </ul>	--
2-9	Estructura y composición de la gobernabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> <li><a href="#">Índice de contenido</a></li> </ul>	En las páginas 8 y 9 de nuestro <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2020</a> se describen más detalles de nuestro enfoque y estructura de gobernabilidad ESG, incluida la remuneración de los ejecutivos.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestro proceso de nominación y selección se encuentra en nuestro Proxy <a href="https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943">https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943</a> comenzando en la pag. 22.	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Índice de contenido</a></li> <li>• <a href="#">Sitio web de Fresh Del Monte, Junta Directiva</a></li> </ul>	Nuestro director ejecutivo, Mohammad Abu-Ghazaleh, es el presidente de nuestra Junta Directiva
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> </ul>	--
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> </ul>	--
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> </ul>	--
2-15	Conflictos de interés	<a href="#">Proxy Statement 2022, páginas 32 y 103-104</a>	<p>Cualquier conflicto de intereses que surja de la Junta o fuera de ella se resuelve a través de nuestra Política del Código de Ética, que se aborda en nuestro proxy en <a href="https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943">https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943</a> a partir de la página 24.</p> <p>Cualquier conflicto de intereses que surja de la Junta o fuera de ella se resuelve a través de nuestra Política del Código de Ética, que se aborda en nuestro proxy en <a href="https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943">https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943</a> a partir de la página 24.</p>

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	<a href="#">Índice de contenido</a>	La comunicación de inquietudes críticas que plantean riesgos materiales para el negocio de la Compañía a la Junta Directiva por parte de la gerencia es una responsabilidad fundamental del CEO. El ciclo regular de reuniones trimestrales de la Junta generalmente brinda oportunidades adecuadas para dichos informes. Si es necesaria comunicación adicional, la Compañía también cuenta con tres Comités (Gobierno, Compensación y Auditoría) que pueden reunirse entre las reuniones programadas regularmente de la Junta, y toda la Junta puede convocarse para reuniones fuera del horario regular. Se pueden comunicar inquietudes adicionales a la Junta a través de la función de auditoría interna y los mecanismos de presentación de informes sobre ética y cumplimiento de la empresa.
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El conocimiento colectivo de nuestros esfuerzos de sostenibilidad se aborda en nuestro proxy en <a href="https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943">https://investorrelations.freshdelmonte.com/sec-filings/sec-filings-details/default.aspx?FilingId=16513943</a> a partir de la página 28.</li> <li>• Además, todos nuestros Directores tienen acceso y son miembros de NACD, que brinda amplia educación a los directores sobre todos los temas de gobernabilidad, incluidos, entre otros, temas de ESG y ambientales y de sostenibilidad.</li> </ul>	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proxy Statement 2023, págs. 5 y 18</a></li> </ul>	--
2-19	Políticas de remuneración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proxy Statement 2023, págs. 42 y 51</a></li> </ul>	

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
2-20	Proceso para determinar la remuneración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proxy Statement 2023, pág. 46</a></li> </ul>	--
2-21	Ratio de compensación total anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Índice de contenido</a></li> </ul>	955 to 1
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Declaración del CEO</a></li> </ul>	--
2-23	Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Declaración del CEO</a></li> </ul>	--
2-24	Incorporación de compromisos políticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> <li>• <a href="#">Código global de conducta y ética empresarial para proveedores, pág. 2</a></li> </ul>	--
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> <li>• <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2021, pág. 73</a></li> </ul>	--
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> <li>• <a href="#">Código de Conducta y Política de Ética Empresarial, págs. 9-10</a></li> </ul>	--
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y Gobernabilidad ESG</a></li> <li>• <a href="#">Índice de contenido</a></li> </ul>	Estamos firmemente comprometidos a cumplir con todos los estándares legales y reglamentarios de gobierno corporativo y a adherirnos a los principios de buen gobierno corporativo enfatizando la transparencia, la independencia, la rendición de cuentas y la equidad. Revisamos nuestros sistemas y pautas de vez en cuando para asegurarnos de que operamos de la manera más transparente y responsable posible.

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
2-28	Asociaciones de membresía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Descripción general de la empresa</a></li> </ul>	Asociación Internacional de Productos Frescos, Asociación de Fabricantes de Kenia (KAM), Cámara de Comercio Estadounidense (AMCHAM)
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Enfoque de Sostenibilidad</a></li> </ul>	--
2-30	Acuerdos colectivos de negociación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Índice de contenido</a></li> </ul>	Aproximadamente el 37% de los empleados cubiertos.
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>			
3-1	Proceso para determinar temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Enfoque de Sostenibilidad</a></li> </ul>	--
3-2	Lista de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Enfoque de Sostenibilidad</a></li> </ul>	--
<b>Temas materiales cadena de suministro</b>			
3-3	Gestión de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Creciendo con nuestros proveedores y comunidades</a></li> <li>• Código de conducta y ética empresarial del proveedor</li> </ul>	--
<b>Temas materiales gestión de riesgos y crisis</b>			
3-3	Gestión de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> </ul>	--
<b>Temas materiales Cambio Climático</b>			
3-3	Gestión de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
<b>GRI 305: Emisiones 2016 Tema 13.1 Emisiones</b>			
305-1 13.1.2	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--
305-2 13.1.3	Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--
305-3 13.1.4	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--
305-4 13.1.5	Intensidad de emisiones de GEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>Temas materiales Agricultura Sostenible</b>			
<b>Tema 13.3.1 Agricultura Sostenible</b>			
3-3	Generación de temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016 Tema 13.3 Biodiversidad</b>			
304-1 13.3.2	Lugares de operaciones propios, arrendados o administrados dentro de o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de áreas protegidas	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Sitio web de Fresh Del Monte, Conservando la Biodiversidad</a></li> <li><a href="#">Métricas de desempeño ambiental</a></li> </ul>	--
304-2 13.3.3	Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
304-3 13.3.4	Hábitats protegidos o restaurados	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li><a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> <li><a href="#">Página web Fresh Del Monte, Conserving Biodiversity</a></li> </ul>	--
<b>Material Topic Gestión de agua</b>			
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018 Tema 13.7 Agua y Efluentes</b>			
3-3 13.7.1	Gerencia de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
303-3 13.7.4	Extracción de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li><a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--
303-4 13.7.5	Descarga de Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li><a href="#">Métricas de desempeño Ambiental</a></li> </ul>	--

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>Temas materiales Economía Circular y Desechos</b>			
<b>GRI 306: Desechos 2020 Tema 13.8 Desechos</b>			
306-1 13.8.1 13.8.2	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
306-2 13.8.3	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
306-3 13.8.4	Residuos generados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño-Ambiental</a></li> </ul>	--
306-4 13.8.5	Residuos desviados de la eliminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño-Ambiental</a></li> </ul>	--
306-5 13.8.6	Residuos dirigidos a eliminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño-Ambiental</a></li> </ul>	--
<b>Temas materiales Derechos Humanos</b>			
3-3	Manejo de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a></li> <li>• Código de ética empresarial del proveedor</li> <li>• Código de Conducta y Política de Ética Empresarial</li> </ul>	--
<b>GRI 411: 2016 Tema 13.14 Derechos de los Indígenas</b>			
411-1 13.14.2	Incidentes de violaciones que involucran derechos de los pueblos indígenas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	No se reportaron incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas en 2022.
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 Tema 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades</b>			
3-3 13.15.1	Manejo de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a></li> </ul>	--
405-1 13.15.2	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño - Social</a></li> </ul>	--
405-2 13.15.3	Relación entre el salario básico y la remuneración de mujeres respecto de hombres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Métricas de desempeño - Social</a></li> </ul>	--

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>GRI 406: No discriminación 2016 Tema 13.15.4</b>			
406-1 13.15.4	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	• <a href="#">Índice de Contenido</a>	No se reportaron incidentes de discriminación en 2022.
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 Tema 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio</b>			
3-3 13.6.1	Manejo de Temas Materiales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016 Topic 13.18 Freedom of Association and Collective Bargaining</b>			
3-3 13.18.1	Manejo de Temas Materiales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a> • <a href="#">Índice de Contenido</a>	Respetamos el derecho de todos los empleados a participar en organizaciones laborales y convenios colectivos.
407-1 13.18.2	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva pueden estar en riesgo	• <a href="#">Índice de Contenido</a>	En 2022, los empleados firmaron 94 convenios colectivos.
<b>Temas materiales Diversidad e Inclusión</b>			
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016</b>			
3-3	Manejo de Temas Materiales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
405-2 13.15.3	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a> • <a href="#">Métricas de desempeño - Social</a>	--
<b>Temas materiales Bienestar de los Empleados y Trabajadores</b>			
<b>GRI 403: Salud ocupacional y Seguridad en el Trabajo Tema 13.19 Salud ocupacional y Seguridad en el Trabajo</b>			
3-3 13.19.1	Manejo de Temas Materiales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-1 13.19.2	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-2 13.9.3	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e incidentes. investigación	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-3 13.19.4	Servicios de salud ocupacional	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--



# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
403-4 13.19.5	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo.	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-5 13.19.6	Formación de trabajadores en salud ocupacional y seguridad	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-6 13.19.7	Promoción de la salud de los trabajadores	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-7 13.19.8	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-8 13.19.9	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
403-9 13.19.10	Accidentes relacionados con el trabajo	• <a href="#">Métricas de desempeño - Social</a>	--
<b>Temas materiales Gestión del talento</b>			
<b>GRI 401: Empleo Tema 13.20 Prácticas de empleo</b>			
3-3 13.20.1	Manejo de Temas Materiales	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a> • <a href="#">Métricas de desempeño - Social</a>	--
401-2	Beneficios dados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--
<b>GRI 404: Formación y educación</b>			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	1,53 horas
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a>	--

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
404-3	Porcentaje de empleados que reciben servicios regulares de desempeño y carrera revisiones de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Viviendo nuestros valores</a></li> <li><a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	Todos los empleados de tiempo completo reciben revisiones anuales de desempeño y retroalimentación
<b>Temas materiales Compromiso del consumidor</b>			
3-3	Manejo de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>			
417-1	Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> <li><a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	Nuestro riguroso proceso de aprobación para nuestras actividades de etiquetado, marcas registradas y marketing está implementado para garantizar la transparencia para nuestros consumidores.
417-2	Incidentes de incumplimiento con el etiquetado de información de productos y servicios		En 2022 no tuvimos incidentes de incumplimiento en materia de marketing, comunicaciones, información de productos y servicios o etiquetado.
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		
<b>Temas materiales Salud y nutrición</b>			
3-3	Manejo de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
<b>13.10 GRI 416: Salud y seguridad del cliente</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de la categoría de productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	Monitoreamos la efectividad de nuestros programas y procesos comunicando y rastreando los KPI clave de seguridad alimentaria: inocuidad de los alimentos Alimentaria global en el 100% de las instalaciones y realizando rutinariamente auditorías in situ anunciadas y no anunciadas de nuestras instalaciones globales y proveedores clave para verificar y validar los informes.
<b>Temas materiales Calidad e Inocuidad Alimentaria</b>			
<b>Topic 13.10 Sanidad Alimentaria</b>			
3-3	Manejo de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
13.10.1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
416-1			
13.10.2			

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
416-2 13.10.3	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	No se reportaron incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios en 2022.
13.10.4	Información sobre el porcentaje del volumen de producción de sitios certificados según estándares de Inocuidad de los alimentos reconocidos internacionalmente y enumeración de estos estándares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	<p>El 100% de nuestros proveedores están certificados por un programa de certificación de Inocuidad de los alimentos reconocido por GFSI.</p> <p>Esquemas de auditoría certificados por GFSI;</p> <p>PRIMUS: principal para EE. UU. y otros a nivel mundial</p> <p>FSSC 22000 – APAC, UE, MENA, Reino Unido, Kenia</p> <p>SQF – Coenvasadores del sudeste asiático para la UE</p> <p>BRC- Reino Unido, Kenia, UE</p> <p>IFS – Kenia</p> <p>GLOBALG.A.P. – productores de FCO que hacen negocios con McDonalds (Corea del Sur, MENA)</p>
13.10.5	Información del número de retiros emitidos por razones de Inocuidad de los alimentos el volumen total de productos retirados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	0 retiros

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>Temas materiales Participación de la comunidad</b>			
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016 Tema 13.12 Comunidades locales</b>			
3-3	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Creciendo con nuestros proveedores y comunidades</a></li> </ul>	--
<b>Temas Adicionales</b>			
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos Tema 13.22 Inclusión Económica</b>			
203-1 13.22.3	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Creciendo con nuestros proveedores y comunidades</a></li> </ul>	--
203-2 13.22.4	Impactos económicos indirectos significativos	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Creciendo con nuestros proveedores y comunidades</a></li> </ul>	--
<b>Tema 13.5 Salud del suelo</b>			
3-3 13.5.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--
<b>Tema 13.6 Pesticidas que afectan nuestro planeta</b>			
3-3 13.6.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Protegiendo nuestro planeta</a></li> </ul>	--

# ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DIVULGACIÓN + ESTÁNDAR SECTORIAL #	DESCRIPCIÓN DE LA DIVULGACIÓN	UBICACIÓN DEL INFORME	OBSERVACIONES ADICIONALES
<b>Tema 13.9 Incocuidad Alimentaria</b>			
3-3 13.9.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
<b>Tema 13.11 Salud y bienestar animal</b>			
3-3 13.11.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> </ul>	--
13.11.2	Información sobre el porcentaje del volumen de producción de los sitios de la organización certificados según estándares de salud y bienestar animal de terceros, y enumere estos estándares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Proporcionando opciones saludables</a></li> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	El 100% de nuestros productos de origen animal están certificados según estándares de salud y bienestar animal de terceros. Esos estándares incluyen Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practices o GMP), Gestión de Calidad ISO 9002 (ISO 9002 Quality Management), y Gestión de Incocuidad de los alimentos y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP))
<b>GRI 408: Trabajo infantil Tema 13.17 Trabajo infantil</b>			
3-3 13.17.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a></li> </ul>	--
408-1 13.17.2	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Viviendo nuestros valores</a></li> <li>• <a href="#">Índice de Contenido</a></li> </ul>	El 72% de nuestras operaciones de productos principales (banano, melón y piña) cuentan con verificación externa para protocolos sociales internacionales como GRASP y ETI.
<b>Tema 13.26 Anti- corrupción</b>			
3-3 13.26.1	Gestión de Temas Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Supervisión y gobernabilidad ESG</a></li> </ul>	--

# ÍNDICE SASB

## ESTÁNDAR: PRODUCTOS AGRÍCOLAS DENTRO DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS TEMAS DE DIVULGACIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y MÉTRICAS CONTABLES

CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
<b>Emisiones de Gas de efecto Invernadero</b>		
FB-AG-110a.1	Emisiones globales brutas de alcance 1	747.342 MT CO <sub>2</sub> e
FB-AG-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño frente a esos objetivos.	Discussed in the Protecting our Planet section
FB-AG-130a.1	Combustible de flota consumido, porcentaje renovable	6.065.447 GJ (1.684.846 MWh)
<b>Gestión de la Energía</b>		
	(1) Energía operativa consumida,	(1) 998.615 GJ (277.393.062 kWh)
FB-AG-130a.1	(2) porcentaje de electricidad de la red,	(2) 79%
	(3) porcentaje renovable	(3) 21%
<b>Gestión del Agua</b>		
FB-AG-140a.1	(1) Agua total extraída, (2) Agua total consumida, porcentaje en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	(1) 92.994 megalitros (2) 22.676 megalitros, 77% Utilizamos la herramienta WRI Aqueduct para comprender qué porcentaje de nuestras operaciones se encuentran en áreas de estrés hídrico. Consideramos que el estrés hídrico es Medio-Alto o mayor. Riesgo: inundaciones (costeras, fluviales, subterráneas) en África Oriental y América Central
FB-AG-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Respuesta primaria: desarrollar planes de emergencia contra inundaciones; priorizar el uso del agua, iniciativas de reducción de costos, implementación de riego por goteo en más áreas y mejora de la capacidad de almacenamiento y extracción.

# ÍNDICE SASB

CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
FB-AG-140a.3	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, estándares y regulaciones de cantidad y/o calidad del agua	<p>Durante 2022 recibimos 9 multas que suman un total de \$110.277,24.</p> <p>Dos en Houston, donde se solicitó a FDM que hiciera los ajustes necesarios para lograr el cumplimiento y presentar SOP para cubrir todos los requisitos de notificación de permisos aplicables a la instalación para la notificación oportuna de circunstancias tales como derrames/descargas de babosas, violaciones de autocontrol, cambios en la producción, afectando el vertido y/o pretratamiento, transferencia de propiedad.</p> <p>En nuestra operación de Baltimore, tuvimos 4 evaluaciones de recargos, en las que a FDM se le impuso un recargo trimestral basado en el volumen de agua y la descarga por demanda de biooxígeno, sólidos suspendidos totales y fósforo total. Hay límites preestablecidos para cada descarga. El condado probará mensualmente el flujo de efluentes que salen de las instalaciones. Contamos con un laboratorio externo que realiza las mismas pruebas y envía los resultados a la Oficina de Servicios Públicos del Condado de Howard. De allí toman el promedio de todos los resultados para evaluar el recargo según las fórmulas. También monitoreamos nuestra tasa de mezcla/dilución de aguas residuales dentro del edificio antes de que se envíen al efluente y presentamos informes semanales de las lecturas al condado.</p> <p>En Toronto recibimos 3 recargos basados en el volumen de agua y descarga por Demanda de Bio-oxígeno.</p>
<b>Inocuidad de los Alimentos</b>		
FB-AG-250a.1	<p>Auditoría de la Iniciativa Mundial de Inocuidad de los alimentos(GFSI)</p> <p>(1) tasa de no conformidad y</p> <p>(2) tasa de acción correctiva asociada para:</p> <p>(a) ausencias mayores y</p> <p>(b) menores</p>	<p>Todas nuestras instalaciones de procesamiento se someten a auditorías anuales aprobadas por GSFI; Hemos pasado todas estas auditorías con una puntuación del 90% o más. No se identificaron no conformidades importantes y el 100 % de las no conformidades menores se resolvieron en un plazo de 24 horas.</p>

# ÍNDICE SASB

CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
FB-AG-250a.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de proveedores certificados según un programa de certificación de Inocuidad de los alimentos reconocido por la Iniciativa Mundial de Inocuidad de los alimentos(GFSI)	Más del 90% de nuestros proveedores están certificados según GFSI o GLOBALG.A.P.
FB-AG-250a.3	(1) Número emitido de retiro de productos y (2) cantidad total de productos alimenticios retirados	(1) No hubo retiro de productos en 2022 (2) 0
<b>Salud y Seguridad de la Fuerza Laboral</b>		
FB-AG-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad, y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para: (a) empleados directos y (b) empleados estacionales y migrantes	(1) 7,379 (2) ,004 Tasa de fatalidades (3) No reportado
<b>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</b>		
FB-AG-430a.1	Porcentaje de productos agrícolas certificados según una norma ambiental y/o social de terceros, y porcentajes por norma Auditoría de responsabilidad social y ambiental de proveedores	Aproximadamente el 88% de nuestros productos están certificados por un estándar sostenible
FB-AG-430a.2	(1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acción correctiva asociada para (a) no conformidades mayores y (b) menores	(3) No reportado
FB-AG-430a.3	Discusión de la estrategia para gestionar los riesgos ambientales y sociales que surgen del cultivo por contrato y el abastecimiento de productos básicos.	Contamos con varios programas para abordar los riesgos asociados con el impacto social y ambiental del cultivo por contrato y el abastecimiento de productos básicos. Los productores externos deben adherirse al Código de conducta y ética comercial de proveedores, y solicitamos a los proveedores que se sometan a auditorías externas para confirmar su cumplimiento de los estándares aceptados internacionalmente.



# ÍNDICE SASB

CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
<b>Manejo de GMO</b>		
FB-AG-430b.1	Discusión de estrategias para gestionar el uso de organismos genéticamente modificados (genetically modified organisms o GMOs)	<p>Fresh Del Monte siempre comienza con el estricto cumplimiento de las regulaciones de cada país donde opera. El uso de GMOs debe ser autorizado previamente por el departamento de investigación y calidad, quienes cuentan con los conocimientos técnicos para manipular adecuadamente estos productos.</p> <p>Fresh Del Monte tiene una variedad patentada de piña rosa genéticamente modificada; que fue aprobado por la FDA, el USDA y Health Canada. Se vende en Norteamérica (EE.UU. y Canadá) y en algunos países que han aprobado su importación y consumo. En todos los casos, los clientes y consumidores están claramente informados de que esta variedad fue desarrollada mediante técnicas de bioingeniería.</p>
<b>Abastecimiento de ingredientes</b>		
FB-AG-440a.1	Identificación de principales cultivos y descripción de riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático.	<p>Los principales cultivos de Fresh Del Monte incluyen plátano, piña y aguacate, y representan el 37 %, el 13 % y el 7 % de nuestros ingresos anuales, respectivamente.</p> <p>Los principales riesgos relacionados con el clima y asociados con la producción de banano incluyen inundaciones por fuertes lluvias o huracanes, escasez de agua y enfermedades de los cultivos. El principal riesgo climático asociado a la producción de piña es la sequía.</p> <p>En nuestro <a href="#">Informe de Sostenibilidad 2021</a>, página 72, se incluyó una descripción detallada de nuestro enfoque para gestionar estos riesgos.</p>
FB-AG-440a.2	Porcentaje de productos agrícolas procedentes de regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	<p>Banano 31%</p> <p>Piña: 16%</p>

# ÍNDICE SASB

## MÉTRICAS DE ACTIVIDAD

CÓDIGO	MÉTRICA	RESPUESTA
FB-AG-000.A	Producción por cultivo principal (Toneladas métricas (t))	Bananos: 1.811.710 Piñas: 534.681 Melones: 92.389 Aguacates: 73.756
FB-AG-000.B	Número de instalaciones de procesamiento	Cerca de 42 (10k 2023)
FB-AG-000.C	Superficie total de tierra en producción activa (Hectáreas)	23.393 hectáreas en propiedad y 16.542 hectáreas arrendadas
FB-AG-000.D	Costo de los productos agrícolas de origen externo (USD)	Bananos: 457.872.703,89 Piñas: 80.171.092,67 Melones: 1.314.538,60 Aguacate: 193.720.902,07

# ÍNDICE TCFD

De acuerdo con las recomendaciones de TCFD, hemos elegido divulgar públicamente nuestra información relacionada con el clima a través de nuestra respuesta anual al Cuestionario de Cambio Climático de CDP para 2022. El siguiente índice mapea el marco de divulgación de TCFD con nuestro Informe de Sostenibilidad y las respuestas de CDP.

LELEMENTO CENTRAL TCFD	DIVULGACIÓN RECOMENDADA (ABREVIADA)	UBICACIÓN DEL REPORTE
<b>Gobernabilidad</b>	Grado de supervisión de la junta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Sostenibilidad 2022 - Supervisión y Gobernabilidad ESG</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C1.1a, C1.1b, C1.1d C1.3a, C2, C3.4</li> <li>Declaración de poder 2023 - Gobierno corporativo</li> </ul>
	Papel de la gerencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Sostenibilidad 2022 - Supervisión y Gobernabilidad ESG</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C1.2, C1.2a, C2.2</li> <li>Declaración de poder 2023 - Gobierno corporativo</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	Riesgos y oportunidades relacionados con el clima	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.1, C2.1b, C2.2, C2.2a, C2.3a, C2.4a</li> </ul>
	Impactos de los riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Sostenibilidad 2022 - Supervisión y Gobernabilidad ESG</li> <li>Índice SASB - Abastecimiento de ingredientes</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.1, C2.3, C3.3, C3.4</li> </ul>
<b>Gestión de riesgos</b>	Resiliencia de la estrategia de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.3a, C3.1, C3.2a</li> </ul>
	Proceso de identificación de riesgos climáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.1b, C2.2, C2.2a</li> <li><a href="#">Política ambiental global</a></li> </ul>
	Proceso de gestión del riesgo climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.1b, C2.2, C2.2a</li> </ul>
<b>Métricas y objetivos</b>	Integración con otros procesos de gestión de riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Sostenibilidad 2022 - Supervisión y Gobernanza ESG</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C2.1b, C2.2, C2.2a</li> </ul>
	Métricas relacionadas con el clima	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de Sostenibilidad 2022 - Protegiendo nuestro Planeta</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C1.3, C1.3a, C2.4a, C4.2, C4.5a, C6.1, C6.3, C6.5, C11.3</li> <li>Respuesta del CDP sobre el agua en 2022: W4</li> <li>Respuesta forestal del CDP 2022: F1</li> </ul>
	Emisiones de GEI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de sostenibilidad 2022: Protección de nuestro planeta y métricas de desempeño ESG</li> <li>Índice SASB - Emisiones de gases de efecto invernadero</li> <li>Respuesta climática del CDP 2022: C6.1, C6.3, C6.5</li> </ul>
	Gestión de objetivos y métricas relacionadas con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022 Sustainability Report - Protecting our Planet</li> <li>2022 CDP Climate Response: C4.1a-b</li> <li>2021 Sustainability - Our approach to Sustainability</li> </ul>